2202

目錄

內容摘要 3
第一步驟：確認公共政策問題 4
壹、提出論點 4
貳、論據佐證 4
一、台灣人民環保意識調查問卷 4
二、一次性餐具大量使用 4
參、論證 5
第二步驟：研究各項可行政策 6
壹、我國政府政策及民間措施 6
貳、國外相關政策：塑膠污染 7
第三步驟：提出我方解決方案 8
壹、初步構想及其優缺點 8
一、活動初步發想 8
二、具體活動內容 8
（一）方案事前接洽及準備 8
（二）活動企劃內容 8
貳、我方解決方案之分析 9
一、優缺點分析 9
（一）優點 9
（二）缺點 9
（三）缺點解決方法 9
第四步驟：提出行動方案 10
壹、 我方已完成之行動方案 10
一、成效 10
（一）碳排放減少之量化 10
（二）循環杯租借活動 10
（三）媒體粉絲專頁—咒塑回站 Jujusu Kaisen 10
二、檢討 10
（一）活動期間之緊急檢討會議 10
（二）活動檢討: 使用者回饋表單 10
貳、我方未來欲達成之行動方案 11
一、短期目標 11
二、中長期目標 11
（一）推動本校設立循環杯站點 11
（二）媒合更多商家與循環杯廠商合作 11
附件 12
附件一、台灣人民環保意識問卷（截至 2022 年 5 月月 5 日之樣本數：459 人） 12
附件二、圖片 17
附件三、憲法檢查表 20
附件四、循環杯大學校園快閃租借活動暨循環杯校園推廣計畫企劃書 21
附件五、好盒器循環杯自動租借機募資企劃書 24
（一）推動本校設立循環杯站點 25
（二）媒合更多商家與循環杯廠商合作 25

附件六、循環杯大學校園快閃租借活動（4/26-4/27 使用者之回饋意見統整）.....26
附件七、循環杯大學校園快閃租借活動（4/28-4/29 使用者之回饋意見統整）.....28
附件八、我方團隊粉絲專頁.....30
附件九、基隆八斗邀環境友善餐廳訪談紀錄及照片.....31
一、2022/02/20 訪談紀錄.....31
二、參訪圖片.....36
附件十、粉絲專頁活動宣傳時事梗圖.....37
附件十一、粉絲專業觸及率數據.....39
附件十二、好盒器改良意見書.....41
附件十三、本小組帳務開銷.....42
附件十四、循環杯快閃租借活動照片與紀錄.....43
附件十五、會議紀錄.....46

內容摘要

自工業革命起，由於溫室氣體大量排放，目前全球平均氣溫比工業化前已經上升了攝氏一度，使得全球各地異常氣候變遷，而如何減少碳排放量，便成為目前人類必須共同面對的問題。

根據我方問卷數據顯示，多數民眾雖明白許多行動能減緩氣候變遷，但因為自身惰性及其麻煩性而無意願實際執行，因此我方認為最有效的方法是使大量民眾意識其重要性，並能實踐於生活中之行動，且將主軸定調於**減少**民眾生活中時常使用之**一次性使用餐具**，以減少塑膠製品的方式降低碳排放量，進而達成減緩氣候變遷之目標。

參考國內外政府及民間對減少一次性餐具使用之不同措施後，我方欲結合環保杯**再次利用**以及一次性使用容具**方便省時**的優點，發想出「**循環杯**」的新概念。為落實其概念，我方提出「**環保循環杯大學校園快閃租借活動**」以及「**循環杯推廣計畫**」：前者實施方式為於校園中舉辦為期四天之循環杯租借活動，租借民眾僅需掃描 QRcode 登記便能免費於我方站點租借循環杯，使用者裝取飲料且使用完畢後，無須清洗即可直接歸還，最後杯子會被送至專業消毒場清洗；而後者實施方式為創設 IG 及 Facebook 粉絲專頁—咒塑回站 Jujusu Kaisen，以梗圖及自製圖文的方式，說明氣候變遷和碳排放等議題，同時推廣於校園內舉辦之循環杯快閃租借活動。

然而，其公民行動仍存有民眾缺乏誘因及我方缺乏相關設備及經費之困境。在循環杯校園快閃租借活動中，我方為解決民眾缺乏誘因的問題，給予活動參與者相關贈品以增加誘因，而為解決缺乏經費與設備不足，我方選擇與人嶼物股份有限公司「好盒器」合作，由**他方提供循環杯，而我方負責辦理活動及推廣其理念**。

執行成效上，我方於快閃租借活動中借出 100 杯循環杯，以取代一次性使用飲料杯，總計減少了**十公斤的碳排放量**，並向大眾傳播循環杯理念，同時亦收到 59 份使用者回饋表單並加以檢討。推廣計畫中，Facebook 粉絲專頁按讚數超越兩百個，觸及帳號數量高達近五千個；IG 粉絲專頁總計 59 人追蹤，觸及帳號數量則超越 350 個。

在未來展望中，我方希望能持續流傳此公民行動及永續精神，而非僅限於比賽期間，因此**短期目標**係達成中長期目標前所需完成之事，將這次快閃活動所觀察到的問題加以整合，提出改良意見書給好盒器等，而**中長期目標**則訂為在校園中設置固定循環杯租借站以及推動循環租借站至附近商家，祈以能**長期地從根本上使民眾落實減少一次性飲料杯之使用，積少成多地減少碳排放量**，共同改善氣候變遷的當下與未來。

第一步驟：確認公共政策問題

壹、提出論點

英國大文豪狄更斯曾說：這是最好的時代，也是最壞的時代。在科技日新月異的當下，人們享受了方便，卻忽視了方便背後所帶來的環境衝擊。

自工業革命起，溫室氣體排放量伴隨著工業化程度提升而大幅度地增加，根據世界氣象組織的數據，與工業化前的 1850 年代相比，目前全球平均氣溫變化已高了將近攝氏 1 度，並預估若依照這個走勢，到 2100 年全球氣溫將比 1850 年代高攝氏 3-5 度[1]。在科技日新月異的當下，人們享受了方便，卻忽視了方便背後所帶來的環境衝擊。

氣候變遷最大的主因是溫室氣體(二氧化碳)的排放量過多，因此減少碳排放量，是我們能對抗氣候變遷的積極做法。近年來，我國政府及民間團體雖持續倡導相關議題並呼籲民眾在生活中落實，而其效果卻差強人意。本團隊意識到，雖我國極力宣導相關議題之嚴重性與改善此困境的方法，然卻常常因為實際執行上較為不便或是容易遺忘等因素，而造成其實際作為執行力度成效不彰。

惟氣候變遷涉及之範圍甚廣，故本團隊以減少塑膠用量達成降低碳排放量目標為主軸，**因一次性塑膠製品，在塑料生命週期中，提煉材料是溫室氣體最集中的部分**，大規模擴張將加速氣候變遷。又塑膠製品因過度便利且成本低廉，所以通常設計為一次性使用，成為無處不在的垃圾，且極難回收。柔軟與多層的包裝持續增加，使得收集，分離和回收的挑戰更加困難[2]。

為了減緩對氣候及環境之劇烈影響，並使民眾意識到其重要性、落實於生活中、持續推廣環保精神，甚至激起周遭迴響。本團隊認為環保成效不彰是忽略了日常生活之細節，將從民眾日常生活容易忽略之處下手，我們發現**一次性使用餐具（杯）大量使用**乃一社會問題，本組想從上述議題中做進一步探究，並從中尋思將來執行之公民行動方案。

貳、論據佐證

一、台灣人民環保意識調查問卷

根據問卷調查結果[3]（截至 5/5 日共 459 份），顯示半數民眾於日常生活中已有攜帶環保餐具及環保袋等習慣，避免日常生活中最有可能造成多餘塑料的行爲。多數民眾仍表示雖然明白使用環保餐具取代一次性餐具等行為能有助於減緩氣候變遷，但於意識過度至實際執行階段時，**環保行動由於高麻煩性及自身惰性，其成效不彰**。

二、一次性餐具大量使用

一次性餐具分為塑膠、紙、竹製及木製類，又**以塑膠類造成的環境影響最為嚴重**[4]，生產塑膠的過程中，無論是從化石提煉、運輸、使用甚至是棄置，都會有相當可觀的溫室氣體排放，主要是塑膠從化石提煉、燃燒而成，製程中會釋放數百萬年前埋在地下的碳。再者，當使用完畢丟棄時，又須經過一連串繁瑣的處理過程，像是堆填、循環再造或是焚化這三種處理方式，焚燒佔據最大比例，而這樣的處理方式在焚化過程

---

[1] BBC NEWS，氣候變化：九張圖看懂全球變暖和你我的關係，2021 年 7 月 18 日，https://www.bbc.com/zhongwen/simp/science-57749347，最後瀏覽日期：2022 年 5 月 1 日。

[2] 中小企業綠色環保資訊網，一次塑膠造成嚴重的氣候危害，2019 年 6 月 3 日，https://green.pidc.org.tw/detail.php?lang=tw&type=1&id=2035，最後瀏覽日期：2022 年 5 月 5 日。
依照註 1 註 2 文獻，40%的廢棄塑膠包裝進入了掩埋場，14%進入焚化爐，14%被回收，且焚化是二氧化碳排放最多的塑料廢棄處置方式。再者，塑料生命週期中，99%的塑膠來自化石燃料，且自化石材料提煉塑膠是溫室氣體最集中的過程。

[3] 參照附件一。

[4] 黃郁棋，免洗竹筷，真不環保？，黑潮流域，https://blog.udn.com/Baudelaire/2888889，最後瀏覽日期：2022 年 5 月 1 日。

中會產生大量溫室氣體，影響甚巨[5]，最終塑膠分解為微塑膠並散落於海洋裡，原可分解二氧化碳的浮游生物因攝取過多微塑膠而降低其分解能力，**導致惡性循環，地表的溫室氣體增加，帶動吸收的輻射熱能增長，亦增強溫室效應**。

參照經濟部統計處[6]，由此可知目前臺灣塑膠餐具生產量與日俱增，去年產量更達到巔峰，且在現在疫情時代下，塑**膠等一次性餐具使用量又更大量，顯示一次性餐具大量使用問題更為迫切**[7]。即使大多店家依照環保署所公告之辦法給予自備環保杯的顧客 1 到 2 元的折扣，且按綠色和平於 2019 年統計五大通路的飲料杯全台使用總量已達到 3.95 億[8]，並結合先前發放之問卷回答，可見對大多民眾來說政府與店家祭出的優惠措施並無提供適切的經濟誘因。

參、論證

我國民眾或有意識到何項行動能為氣候變遷盡一份心力[9]，然而有意識至實際執行上仍是一大難題，因此，本團隊將問題訂定為：**如何加強民眾對於氣候意識的同時，更進一步實際踐行環保之公民行動，並祈以涵括我方關注之議題：一次性餐具大量使用之議題。**

[5] 連泰紙業官方網站，紙容器回收知識，http://www.lientai.com.tw/eco#paper，最後瀏覽日期：2022 年 5 月 1 日。免洗竹筷本身可以自然腐化並分解，亦可以攪碎成粉來堆肥，燃燒時不會產燒戴奧辛；紙容器進入在利用流程通常可以百分之百回收再製成紙漿、塑膠粒、廢水處理劑、可燃氣以及飛灰，且回收再製成的材料皆可賣給需要的廠商再次利用；而塑膠分解時程可長達數十年甚至數百年，即使最後降解成為塑膠微粒混入土壤或海洋裡，仍無法完全被分解，對環境之負面影響程度不容小覷。

[6] 參照附件二圖一。

[7] 參照附件二圖二。

[8] 綠色和平，飲料杯用量增加五億個，https://www.greenpeace.org/taiwan/press/16937/%E9%A3%B2%E6%96%99%E6%9D%AF%E7%94%A8%E9%87%8F%E5%A2%9E%E5%8A%A0%E4%BA%94%E5%84%84%E5%80%8B-%E6%B8%9B%E5%A1%91%E4%B8%8D%E6%88%90%E5%8F%8D%E5%8A%A0%E5%A1%91/，最後瀏覽日期，2022 年 4 月 3 號。

[9] 參照附件九，我方團隊訪談基隆環境友善餐廳之紀錄。

第二步驟：研究各項可行政策

<table>
<tr><td colspan="3">壹、我國政府政策及民間措施</td></tr>
<tr><td>政府政策</td><td>內容</td><td>優缺點</td></tr>
<tr><td>一次性餐具大量使用</td><td>為了解決日益嚴重的塑膠污染問題，全球逐步設定減塑目標，本國自 2002 年起，實施第一次減塑政策，禁止店家提供免費塑膠購物袋[10];2006 年起逐步將項目擴大至一次性餐具;2011 年則實施一次性外帶飲料杯源頭減量計畫：如消費者可自帶環保杯，即可享有部份折扣，提供消費者誘因;2018 年提出 25 年計畫[11]，目標在 2030 年可以減少 25%的一次性餐具及塑膠的使用量，期望在 2042 年將可避免使用塑膠製品全面禁止。</td><td>優點：
1. 逐步實施階段性政策，提供民眾及店家更多彈性，調整使用塑膠製品的習慣。
2. 政策 2002 年第一次上路，該年度塑膠袋用量即減少 20 億個，與總用量相比雖然有限，但仍可見制定法規的必要性
缺點：
1. 政策現階段傾向鼓勵，政府限塑的強制力及力道仍有加強的空間；台灣減塑時程過長，且以價制量的效果，相較其他國家成效不彰。
2. 受規範的店家有限，小吃店、流動攤販或傳統市場較難受到規範。</td></tr>
<tr><td>民間措施</td><td>內容</td><td>優缺點</td></tr>
<tr><td>葉子餐盤[12]</td><td>與「仁舟淨塑/仁舟社會企業–葉子餐盤[13]」合作，由廠商提供環保餐盤，若消費者無自備環保容器，可由市集攤販主動提供可重複利用之餐盤、餐具。</td><td rowspan="4">優點：
1. 直接強制限制參與民眾，比起宣傳，更能有效地在活動期間從源頭減少垃圾量。
2. 由於參與人數眾多，能迅速推廣外食零廢棄概念，在短期內是極有效率的方式。
缺點：
1. 活動主辦方並無慎重考慮提供的環保餐具是否與其活動民眾之需求契合，在站著聽音樂和人潮擁擠的情況下提供容易翻倒的葉子餐盤，導致民眾體驗感受不佳。
2. 押金制租借餐具雖然能衡平付出的成本，但同時降低非環保人士參與其活動之意願。</td></tr>
<tr><td>加水站</td><td>不提供瓶裝水，備有加水站供補充飲用水，場內觀眾需自備水壺裝取。</td></tr>
<tr><td>完全禁止「一次性」包裝外食</td><td>禁止觀眾攜帶一次性包裝飲食於場內食用，並由場內工作人員加強宣傳及管制。</td></tr>
<tr><td>環保杯租借[14]</td><td>與「青瓢 ChingPiao–環保杯租借」合作，廠商提供環保杯，商家以 50 元押金租借青瓢環保杯使用，之後歸還環保杯。</td></tr>
</table>

[10] 行政院環境保護署，購物用塑膠袋限制使用對象、實施方式及實施日期，2019 年 1 月 21 日。
[11] 行政院環境保護署，一次用外帶飲料杯源頭減量及回收獎勵金實施方式總說明，2019 年 1 月 21 日。
[12] 參照附件二圖三。
[13] 仁舟淨塑官方網站，為取代塑膠或臨摹餐盤而生—葉子餐盤，https://www.zenzhoultd.com/pages/%E8%91%89%E5%AD%90%E9%A4%90%E7%9B%A4 ，最後瀏覽日期：2022 年 5 月 2 日。
[14] 參照附件二圖四。

<table>
<tr><td colspan="3">貳、國外相關政策：塑膠污染
歐盟於 2018 年公布《一次用塑膠指令 (Directive (EU) on the reduction of the impact of certain plastic products on the environment) 》，規定自 2021 年 7 月起，規範歐盟市場全面禁用所有一次性塑膠用品，例如: 傳統塑膠、可分解塑膠等製品，包含具有塑膠內膜的一次性用品。透過一系列政策解決歐洲海灘最氾濫的一次性塑膠污染問題，歐盟也要求會員國積極推廣可重複使用的產品，並非單純使用可分解材質製造一次性商品。</td></tr>
<tr><td>具體措施</td><td>內容</td><td>優缺點</td></tr>
<tr><td>德國押金環保杯—Recup[15][16]</td><td>外帶生活已成為世界各地流行的消費模式，所帶來之浪費、環境影響已然是嚴重的一大問題，在這樣的消費痛點之下，為外帶消費品供應商提供創新以及永續經營的解決方案，為取代一次性紙杯，降低對環境污染之衝擊，根據統計數據，德國每年約使用 2.8 億個一次性飲用杯，最終導致這些杯子都沒有被回收，Recup 的運作方式主要是客戶外帶咖啡時須多支付 1 歐元之押金以租借 Recup，但連帶有咖啡折扣，當使用完畢，退還杯子時亦退還押金。</td><td>優點：
Recup 對於消費者總體而言，不需要付費，即可享用額外折扣並達到降低一次性塑膠容器使用之效益。
缺點：
Recup 對消費者方便性較低，若無主動去站點借用，對於降低一次性塑膠容器使用之效益則相當有限。</td></tr>
<tr><td>英國倫敦—Cupclub[17]</td><td>CupClub 建立一個環保杯循環系統，消費者可以在提供 CupClub 杯的咖啡廳以使用 APP 的方式租借杯子，使用完畢可以在倫敦各處將其環保杯放置在專門回收的集中桶，再由團隊成員每日收取使用過的杯子，用工業用洗碗機清洗後，最後送回原咖啡廳提供使用，並重複此循環。
若消費者租借數天後沒有歸還杯子，CupClub 會向其收取三英鎊的費用。</td><td>優點：
直接與咖啡廳合作，由店家直接提供環保杯給消費者做使用，將降低一次性塑膠容器使用率降到最低。
缺點：
因未歸還之罰金只收取一次，若有心人士一直無歸還杯子，則廠商需要持續生產杯子，不但製造成本增加，且會進一步增加碳排放量。</td></tr>
</table>

[15] Christopher Isak, Startup RECUP Seeks to Replace Disposable Coffee Cups, TechAcute, 2021 年 5 月 4 日，https://techacute.com/sustainable-recup-replaces-disposable-coffee-cups/?fbclid=IwAR3TxV3HsXFCY7ahPG1yJVIg88qarbPnqUvlxbi45JUn1-91T5jboQG2Bpo ，最後瀏覽日期：2022 年 5 月 2 日。

[16] 參照附件二圖五。

[17] Elizabeth Segran, This Coffee Cup Can Be Reused 132 Times. Here’ s Now How to Try one, Fast Company Magazine, 2019 年 9 月 13 日，https://www.fastcompany.com/90399753/this-coffee-cup-can-be-reused-132-times-heres-how-to-try-one ，最後瀏覽日期：2022 年 5 月 2 日。

第三步驟：提出我方解決方案

壹、初步構想及其優缺點

一、活動初步發想

現代人一天一杯手搖飲、咖啡已是常態，大部分的人基於方便、省時，多會選擇使用一次性容器來盛裝這些飲料，飲用完畢後即丟棄，的確方便許多，卻沒有意識到會**製造出相當多的塑膠及垃圾**；而使用**環保杯卻又有清洗以及攜帶不便等困擾**。

因此，本組欲結合環保杯可再利用以及一次性使用容器方便省時的優點，並參考第一步驟文獻，發想出「循環杯」這個新概念，本組發現，國內外已有相關廠商及組織在推動有關循環杯之概念，但知名度及成效皆不彰，所以我方團隊**想作為協調者的角色，和相關廠商或組織合作**，以更有效率地達成永續發展及減緩氣候變遷的目標，並將減塑設為出發點，進一步延伸至我們的公民行動方案。最終**本組決議所採納的公民行動爲環保循環杯大學校園快閃租借活動暨循環杯校園推廣計畫**，下列詳細敘之。

二、具體活動內容

（一）方案事前接洽及準備

1. 調查民眾的環保意識

根據先前發放的台灣人民環保意識問卷[18]，使用環保餐具的人數多過於使用環保杯的人數，惟由於本校已有在學生餐廳提供不鏽鋼餐具（湯匙與筷子）及餐盒（碗盤），且大多數學生皆會使用學校提供之餐具及餐盒，因此本組選擇第二高票之環保杯作為減塑活動的軸心。

2. 企劃書擬定[19]

3. 尋求合作廠商

實際寄發我方企劃書予以第三方合作廠商--好盒器[20]，並尋求合作。

4. 準備相關道具

詳細道具清單請見附件四--**循環杯大學校園快閃租借活動暨循環杯校園推廣計畫企劃書。**

（二）活動企劃內容

1. 循環杯大學校園快閃租借活動

預計兩校區皆各舉行一次，每次為期兩天，共為期一週。

(1)將循環杯免費租出供使用者租借並裝取飲料後，不須自行清洗即可歸還，由工作人員交還給廠商，並送至專業消毒廠清洗。

(2)預計兩校區各 50 個杯子提供租借，故總需 100 個循環杯。

(3)租借杯子時，需掃描 QR Code 進入廠商之租借系統租借，使用者留下之資料僅用於追蹤杯子，使用者若未將循環杯歸還，將會被系統暫時或永久停權。

(4)租借人租借循環杯時可參加抽獎，獎項如下:

S 賞：環保手作杯套 共 8 名

A 賞：環保餐具組 共 20 名

G 賞：三色口罩 共 72 名

(5)請有租借的人協助填寫反饋問卷，我方統整使用者回饋意見後提供給合作廠商，供廠商改善租借服務。

2. 循環杯校園推廣計畫

(1)粉絲專頁推廣：宣傳內容如下。

---

[18] 參照附件一。

[19] 參照附件四，循環杯大學校園快閃租借活動暨循環杯校園推廣計畫。

[20] 好盒器官方網站，https://goodtogo.tw/#1。

A.利用 FB 粉絲團及 IG 粉絲專頁 增加貼文觸及率
B.教導一般民眾零廢棄 7R 原則
C.教導循環杯使用方式及特色
D.宣傳循環杯站點
E.使追蹤者清楚了解循環杯清洗流程
F.推廣循環杯大學校園快閃租借活動
(2)粉絲專頁宣傳特色
結合時事梗圖以及精美圖片吸引追蹤者目光，更能有趣輕鬆地傳達我方理念。
以上兩活動更多活動細節，詳見附件四[21]。
貳、我方解決方案之分析
一、優缺點分析
（一）優點
學生可塑性強，是承先啟後的族群。即使某部分學生不會立即改變行為，現在可能無法看到立竿見影的成效，但創新的永續概念也能帶來觀念上的衝擊，也許可以進行更多對於該議題的反思，並為未來的十或二內年帶來更多改變；同時循環杯之理念也透過同儕效應將其傳播出去；且敝校學生每日購買的超商咖啡及校內飲料店的手搖飲之總數相當可觀，若能大幅度降低校園內使用一次性容器的比例，對環境的傷害也會有相當程度的下降，因此我們認為以學生族群為出發是個很好的起點。
（二）缺點
1. 缺乏誘因
按照我方問卷調查之結果，環保活動常對目標族群缺乏誘因，此外，我方亦考量到**氣候變遷議題之多樣性及觸及不同領域之重要性**，本組在議題探討階段以及研究我國政府政策時，也想就其他環保議題提出行動方案，考量時間人力之成本，相權之後決定與循環杯快閃活動計畫兩相結合，在使用者交還循環杯後，**贈與以廢棄布製成之環保手提杯套等贈品達到增加誘因及擴大本組行動方案關注之氣候變遷議題廣度**。
2. 缺乏設備、經費來源
我方提出之行動方案，相關設備及道具皆無妥善經費來源。
（三）缺點解決方法
媒合第三方循環杯廠商－－人嶼物股份有限公司「好盒器」，並與之達成雙向互惠之合作，此廠商也有和北市府合作，先從大學校園開始推動校內師生更加認識循環杯，並實際讓校園師生體驗租借循環杯。如此一來，既可解決缺乏設備以及經費之問題，又能向有相關經驗之前人取經，踩在巨人之肩膀上看問題，不至於空有構想卻不知從何下手。
循環杯推廣活動相較上述我們舉出的其他方案較為繁瑣，但我方認為**透過網路社群媒體**或電子書宣傳推廣環保理念，我們並無法評估出該成效且其影響力也有所受限，反而民眾透過在推廣循環杯之實際行動並贈與贈品及教導民眾如何使用並宣導其對環境保護的益處，更能夠達到雙向的回饋，在活動結束後，也能夠將其概念繼續延續下去，**我方亦製作了詳細之企劃書，並預期在未來施作後評估成效，以達成我們所設想的公民行動方案。**

[21] 參照附件四，循環杯大學校園快閃租借活動暨循環杯校園推廣計畫。

第四步驟：提出行動方案

壹、我方已完成之行動方案

一、成效

（一）碳排放減少之量化

根據好盒器租借的 App 顯示，租借出一個循環杯，可以節省 0.0004 棵樹木、0.9 公升的水及 10 克的碳排放，我們這次在學校內總共借出 100 個循環杯，**總計節省了 0.4 棵樹、90 公升的水及 10 公斤的碳排放。**雖然本次活動減少之碳排放量有限，但希望藉由本推廣活動，影響校內師生乃至其親朋好友的生活習慣，並進而減緩氣候變遷。

（二）循環杯租借活動

1. 好盒器此種環保用品租借活動，**降低並取代**大眾使用一次性容器。
2. 在校園推行，大學生接受新事物及理念的可塑性較高，實際使用或是體驗過後可再將此理念傳播給其他親友，**擴大使用人數**。
3. 提供對購買環保杯消費有壓力的民眾有實踐**減塑的替代方案**。
4. 活動參與者之回饋表單:為更了解活動參與者之心得及促進**雙方意見交流**，本團隊於參與者歸還循環杯時給予線上表單填寫[22]，活動期間(4/26-29)總計有 59 份回覆。

（三）媒體粉絲專頁—咒塑回站 Jujusu Kaisen

1. 在 Facebook 及 Instagram 建立粉絲專頁，以**結合梗圖及自製圖文**的方式[23]，說明氣候變遷和碳排放量等議題，且一併推廣於校園內舉辦之循環杯快閃租借活動。
2. 2022 年 3 月 23 日創立粉專，至同年 5 月 5 日，臉書粉專總計有 205 人按讚，208 人追蹤，貼文觸及帳號數量最高達 4880 個[24]。IG 粉專總計 59 人追蹤，貼文觸及帳號數量最高達 363 個[25]。

二、檢討

（一）活動期間之緊急檢討會議

於活動舉辦期間第三天（4/28），本團隊發現於某一租借站舉行租借活動之成效甚微，得知由於疫情緊張大多班級臨時進行遠距教學，故當晚**緊急召開討論會議協調改善方式，決定與校內手搖飲料店合作**，由我方在飲料店旁臨時增設站點，並提供好盒器循環杯，消費者即可以享有自備環保杯優惠，並可參與我方準備之一番賞等相關活動，於隔日(4/29)實際操作後，即大幅提升借出率[26]。

（二）活動檢討: 使用者回饋表單

根據表單中使用者給予的建議與本團隊觀察到的瑕疵，於下列詳述其回應及改善措施。

1. 循環杯理念: 大部分的使用者對於此種循環杯借用模式感到相當有興趣並表示支持，也期許可以**拉長活動時間或是在校內進駐**，甚至有建議改為訂閱制。
2. 循環杯使用瑕疵；部分使用者覺得有杯蓋較難蓋上，以及容量較小的不便。杯子容量不足（550 毫升）為我方在向好盒器借用杯子時之疏忽，未選擇飲料店普遍提供符合毫升數（700 毫升）之器皿。

[22] 參照附件六、附件七，循環杯校園快閃租借活動使用者回饋問卷。
[23] 參照附件十，粉絲專頁活動宣傳時事梗圖。
[24] 參照附件十一，粉絲專業觸及率數據。
[25] 參照附件十一，粉絲專業觸及率數據。
[26] 參照附件二圖七，可看出 4/28 日只借出 9 個循環杯，4/29 與校內飲料店合作後，租借率大幅提升。

3. 對防疫措施之疑慮: 有使用者回應因疫情緊張，希望我方能主動說明清潔循環杯及消毒措施，本團隊當天立刻在粉絲專頁詳細**說明其防疫措施**，並於隔日的活動中加強向前來租借之民眾宣導。
4. 未來展望: 大多數使用者表明若未來於校園設立租借站，對其有高度興趣並給予相關正面回應，**本團隊藉此得知未來如於校園內設置租借站，預期本校學生租借循環杯之意願相當高。**

貳、我方未來欲達成之行動方案

一、短期目標

（一）讓大眾對「循環杯」有初步認識並提高其**認知度**。在不知道循環杯的前提下，就不會主動嘗試；疫情期間，不認識好盒器的民眾會對其衛生、消毒方面有疑慮，透過解說**清洗流程**，提高民眾借用之意願。

（二）**讓校內手搖店與好盒器合作**，除了能夠推廣並提高好盒器之使用率，校內手搖店也能夠省下購買杯子的費用，並達到大量減塑。

（三） 透過粉專的推廣，可以使循環杯的概念及知識，亦可觸及到校外民眾，但依資料顯示，目前有文章觸及率較不平均的現象，可透過數據得知用戶喜好，進而改良文章內容，以提高**觸及與推廣**效果。

（四）進行組內檢討後，我方有整理使用者**回饋意見**即提出改良意見書[27]給合作公司。

二、中長期目標

（一）推動本校設立循環杯站點

1. 預期目標：由本校開始推動循環杯站點設立，期望由較易接受改變之年輕族群著手，將循環杯使用帶入校園，並擬定具體之企劃書[28]。
2. 預期困難：校方之場地規劃，預算考量
3. 如何改善：與校方商談校地規劃使用，共同提出解決方案，並透過參與式預算流程在行政區內住民大會提案討論，相信有北一女中之先例，投票通過率將大增，於成案後交由市政府執行，將可解決預算考量，我方若能成功實行增設站點，未來若有其他學校欲跟進，也可參考我方團隊之經驗，相信將會容易許多。

（二）媒合更多商家與循環杯廠商合作

1. 預期目標：希望能與各手搖飲店家合作，將觸及範圍從學生延伸至會購買手搖飲的族群，雖然目前法規草案已對連鎖超商及速食店有所規範，但仍未對連鎖飲料店店家有所規定。
2. 預期困難：此行動可能遭到商家的反對，循環杯相較原先使用之一次性飲料杯佔用空間較大，且可能有消費者有衛生疑慮，馬上全面使用不切實際。
3. 如何改善：透過解說循環杯理念，並向店家分析循環杯與一次性飲料杯之店家所需負擔成本對照，期望透過主客觀之角度提出誘因供店家參考，能成功使其部分使用循環杯。

[27] 詳細內容參照附件十二，好盒器改良意見書。

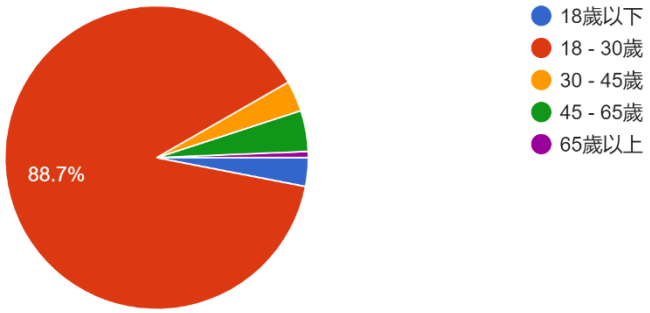
[28] 詳細內容參照附件五，好盒器循環杯自動租借機募資企劃書。

附件

附件一、台灣人民環保意識問卷（截至 2022 年 5 月月 5 日之樣本數：459 人）

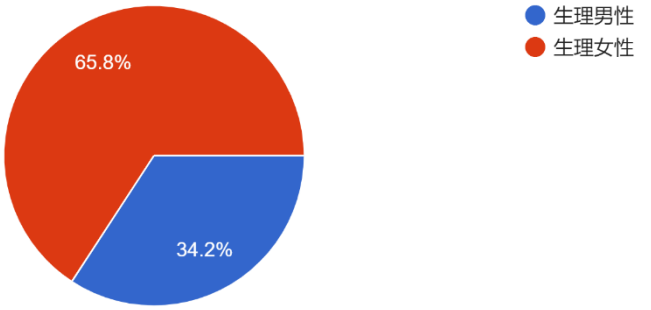
年齡

459 則回應



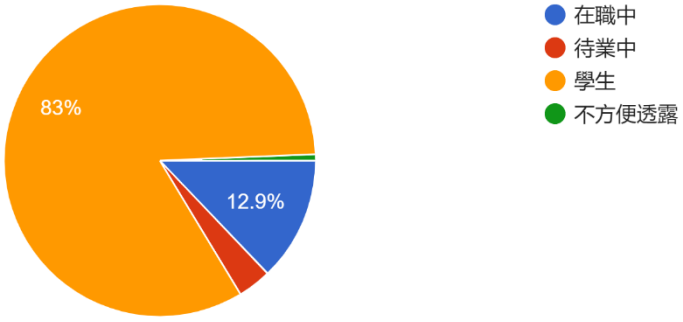
生理性別

459 則回應



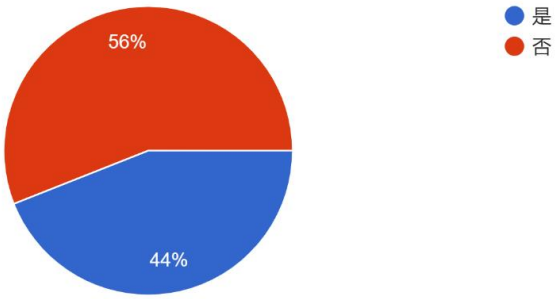
職業

459 則回應



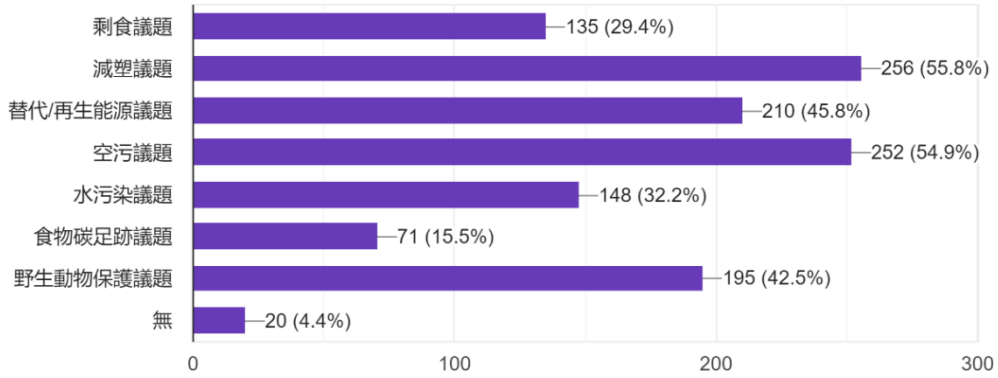
1. 請問您是否認為自己是個環保的人?

459 則回應



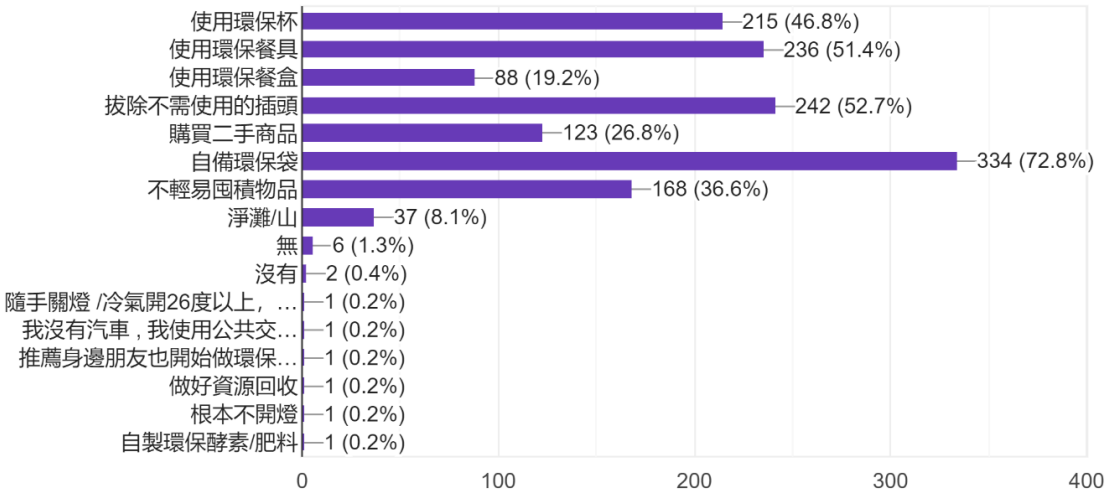
2. 請問您平時關心於下列哪些議題? （可複選）

459 則回應



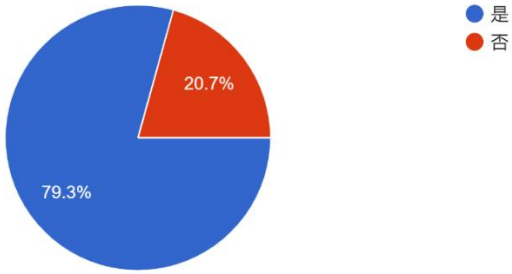
3. 請問您平時會做哪些環保的實際行動? （可複選）

459 則回應



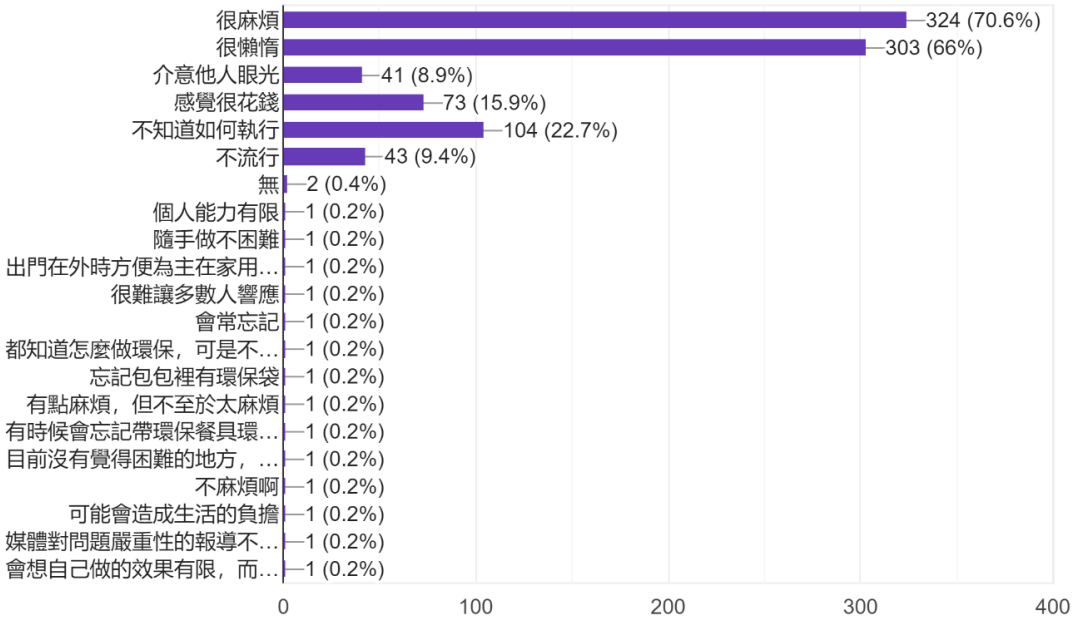
4. 承上題，您是否認為上述行為有助於改善氣候變遷?

459 則回應



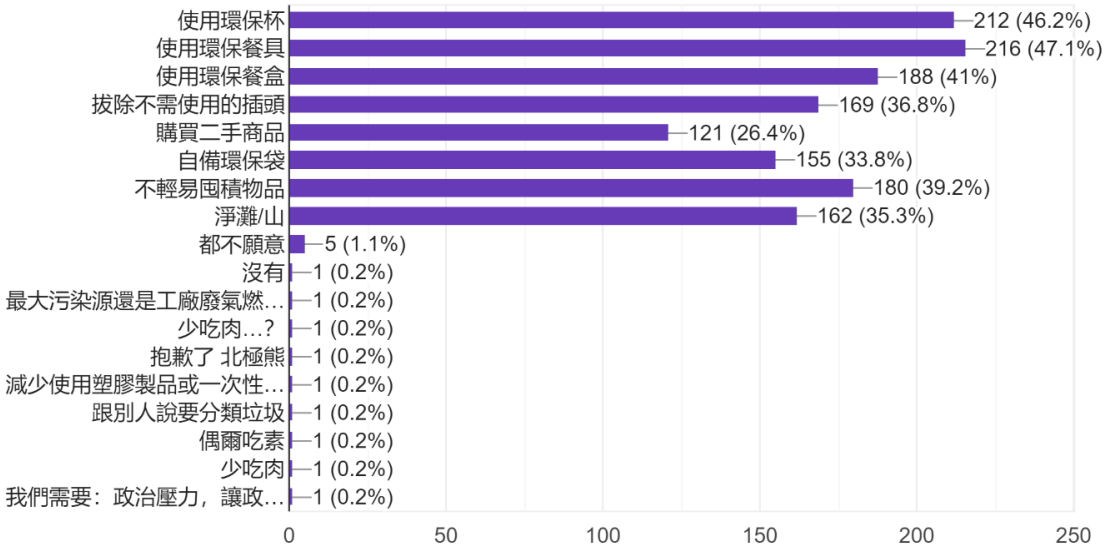
5. 您認為執行環保時最困難的因素為何?

459 則回應



6. 請問您還願意多做什麼來達到環保的目的?

459 則回應



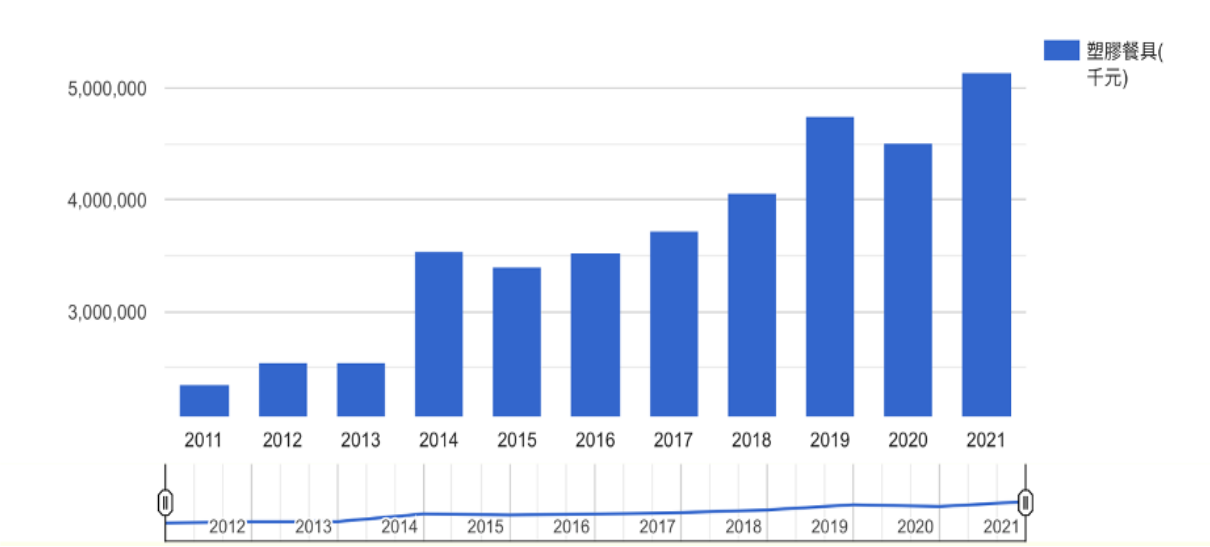
7. 您的電子信箱（非必填）

alan7969210@hotmail.com.tw	lin0212504@gmail.com
javaken91@gmail.com	amy880531@gmail.com
peiche0310@gmail.com	s100101@zjps.tp.edu.tw
alicejichi@gmail.com	s95094224145@ymail.com
terencechien86@gmail.com	seldom150@gmail.com
daniel511023@gmail.com	apona815@gmail.com
emma9438@gmail.com	08132039@gmail.com
peiyu900112@gmail.com	jessielu0122@gmail.com
01ting90125@gmail.com	ellen9401@gmail.com
rrrrrr.weiiii@gmail.com	oscaryu59@gmail.com
bradychen90830@gmail.com	jingxin.melody@gmail.com
whatchangfei@gmail.com	rickychao89@gmail.com
alexkuo0527@gmail.com	dabc2361@gmail.com
fdtrretvx342242@gmail.com	rex0919473111@gmail.com
tiffany4768@gmail.com	an22349@gmail.com
brad900524@gmail.com	stpt632503@gmail.com
clair04140414@gmail.com	qwer41215@gmail.com
rick891215@yahoo.com.tw	kaishiwu0304@gmail.com
egg8666761@yahoo.com.tw	eva19880929@gmail.com
s960857@gmail.com	S6893996@gmail.con
smjg90429@gmail.com	a1387david@yahoo.com.tw
kevin900318@gmail.com	mynameisjerryyu@gmail.com
opop3032pj123@gmail.com	a0977002509@gmail.com
kelvin061790@gmail.com	lisa627lisa@yahoo.com.tw
abna2212@gmail.com	qq34218016luhanrui@gmail.com
linjiaqian0815@gmail.com	aomime1003@gmail.com
judy3318@gmail.com	coco10041028@gmail.com
ar9950201@gmail.con	Shar2428@gmail.com
a0918738059@gmail.com	sean080232@gmail.com
selina011920@gmail.com	yanz37508@gmail.com
evan4717807@gmail.com	a0956025789@gmail.com
hihisally515@gmail.com	cat881205@gmail.com
meme921031yahoo@gmail.com	jason63759227@gmail.com
carina20010220@gmail.com	like514221love@gmail.com
nat1692@yahoo.com.tw	mandy890203@gmail.com
100999821486706@skps.kh.edu.tw	evayin0502@gmail.com
ann881001@gmail.com	syunaa.31@gmail.com
ivan355445@gmail.com	mynameisaaronchen@gmail.com
peterlovetennis@gmail.com	u10710032@go.utaipei.edu.tw
p155058@gmail.com	g22270@yahoo.com.tw
sylvia.wu0622@gmail.com	Jenny.tsai19991127@gmail.com

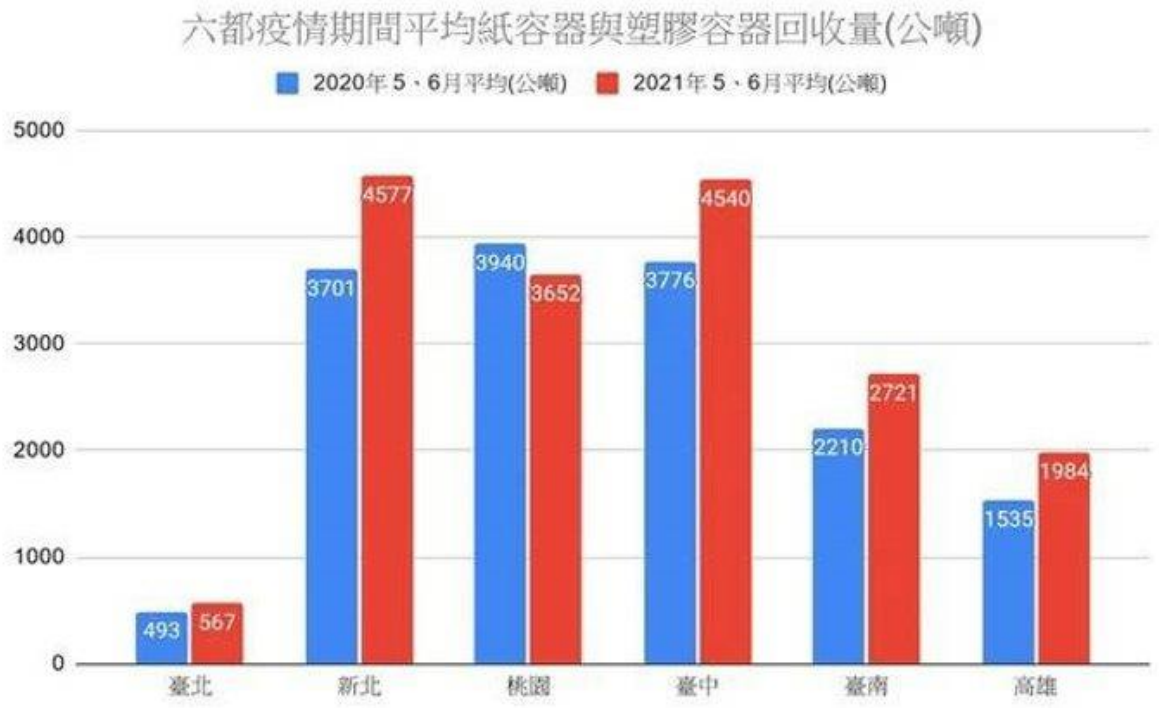
bobo898899@gmail.com	more777gaming@gmail.com
julin1106220@gmail.com	olivia.wu1203@gmail.com
betty30152@gmail.com	kyle0907@gmail.com
jasonliu839639@gmail.com	danielhuang0206@gmail.com
tn002212615599@gmail.com	candy50919@gmail.com
irina031418@gmail.com	superblade910621@gmail.com
Kong96429@gmail.com	yixinlin694@gmail.com
therena1999@gmail.com	jr90111345@gmail.com
pingu058@gmail.com	08154281@gm.scu.edu.tw
s095215@gmail.com	g56333880928@gmail.com
kypss94167777@gmail.com	Sheepjohnapple@hotmail.com
mimilove4428@gmail.com	wjy0809@gmail.com
jk1848676@gmail.com	ian9243@gmail.com
sende168@gamil.com	ritachen1003@gmail.com
henrytsai567@gmail.com	Sarahhamster1023@gmail.com
hy72801@gmail.com	amart401@gmail.com
slin96137@gmail.com	ss5018823@gmail.com
ca6230@yahoo.com.tw	iamjuju225@gmail.com
cit1228@yahoo.com.tw	yun-tzu.liu@aiesec.net
cit122907@gmail.com	zzan05212001@gmail.com
moviemusic5625@gmail.com	wang.alan.1231@gmail.com
s1070021@gm.pu.edu.tw	seanwu0918@gmail.com
william.lin@gmail.com	pinkachangl@gmail.com
sam089416@gmail.com	s960170@gmail.com
sindy6320822@gmail.com	armaniwang1106@gmail.com
oneoneo.ctr20@gmail.com	mandy502502@gmail.com
wuwanling0509@gmail.com	ba06108038@tmu.edu.tw
w23274223@gmail.com	judithchan1203@gmail.com
zoy881107@gmail.com	ychen8112@gmail.com
chiehchu0520@gmail.com	boy81902@gmail.com
p912050509@gmail.com	sam70337.yang@gmail.com
08123051@gm.scu.edu.tw	emily90625@gmail.com
Vivian.ja0822@gmail.com	marychou0806@gmail.com
emily3779@yahoo.com.tw	04.23kaykay@gmail.com
08123012@gm.scu.edu.tw	japarchwitz@gm.scu.edu.tw
tt56xp18094@gmail.com	melinda200915@gmail.com
wanlingh@gmail.com	li88721015@gmail.com
seanchou260@gmail.com	bb2313356@gmail.com
ning900000320@gmail.com	yamy20319@gmail.com
music20827@gmail.com	a53763310@gmail.com
angel6827@yahoo.com	ophelia900813@gmail.com
ny99030320@icloud.com	choujoy007@gmail.com

附件二、圖片

圖一、近十年臺灣每年塑膠餐具生產量統計圖



圖二、六都的平均紙容器、塑膠容器回收總量。



圖三、葉子餐盤示意圖。



圖四、青瓢 ChingPiao–環保杯租借示意圖。



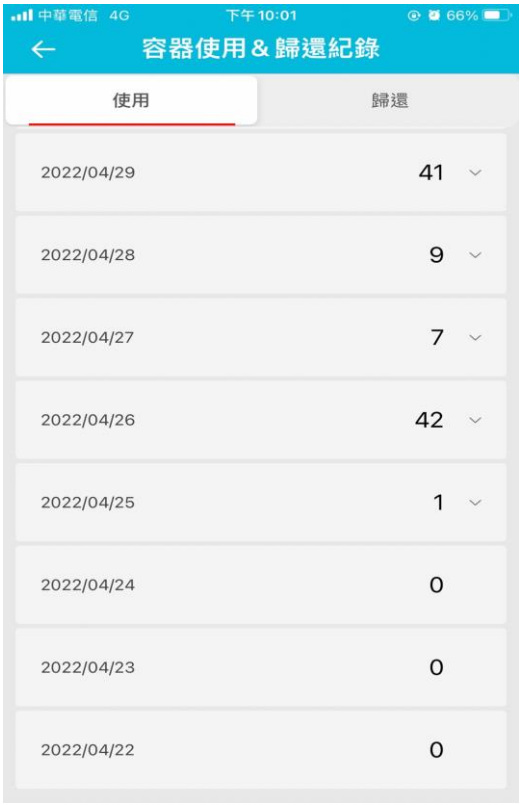
圖五、德國押金環保杯—Recup 示意圖。



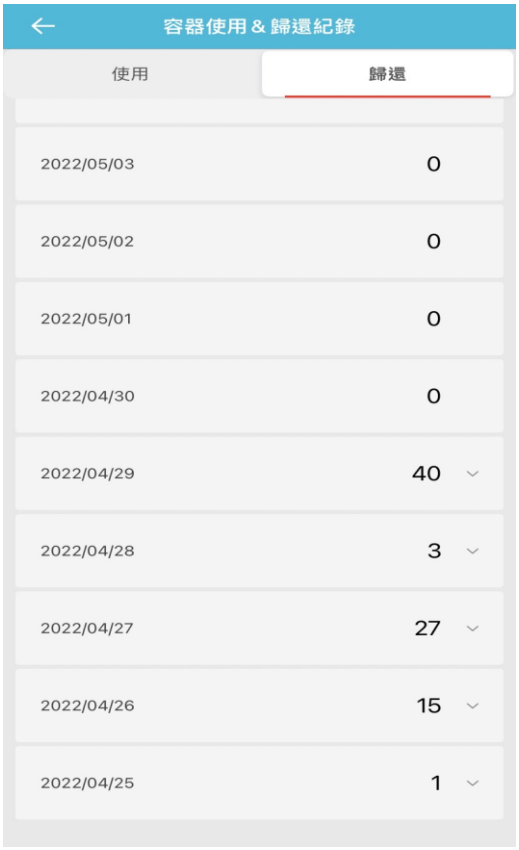
圖六、英國倫敦—Cupclub 示意圖。



圖七、循環杯快閃租借活動容器使用紀錄。



圖八、循環杯快閃租借活動容器歸還紀錄。



附件三、憲法檢查表

為保障人民的權利，憲法與相關法律對政府的權力加以限制，請用以下檢查表審視行動方案不牴觸憲法為保障人權所設之重要的限制。

1. 政府無權干涉宗教信仰的自由。我方行動方案有/無牴觸，理由如下： 我國憲法第十三條之宗教信仰自由係指人民有信仰與不信仰任何宗教之自由，以及參與或不參與宗教活動之自由[29]。本公民行動係環保杯循環利用之系列活動，未有對特定宗教加以限制或獎勵之情事，故本隊方案內容難謂有違反憲法第十三條之虞。
2. 政府無權對人民以言論、書寫或以其他方式表達意見之自由加諸不合理或不公平的限制。我方行動方案有/無牴觸，理由如下： 言論自由有實現自我、溝通意見、追求真理、滿足人民知的權利，形成公意，促進各種合理的政治及社會活動之功能，乃維持民主多元社會正常發展不可或缺之機制[30]，而本隊鼓勵參加者對氣候變遷之議題表達任何正反意見，無不合理限制人民以言論書寫或以其他方式表達意見自由之情事，故無違憲。
3. 政府無權在沒有依法組成法庭或者主管機關，進行正當法定程序前，即剝奪生命、自由或財產，我方行動方案有/無牴觸，理由如下： 本公民行動為了宣傳環保理念之目的，所舉辦之環保杯循環系列活動，其內容係藉由推廣環保餐具之使用與教導減少碳排放量等相關知識，與法定程序無涉，亦無剝奪人民生命、自由、財產之情事，故無違憲。
4. 政府無權在沒有正當理由的情況下，即侵犯人民隱私。我方行動方案有/無牴觸，理由如下： 本公民行動發放之問卷調查及訪問內容所涉及一切個人隱私資料皆基於教育研究目的，且已事先徵得個人同意，故無違憲之虞。
5. 政府無權依據人種、宗教、年齡、國籍或性別等因素，制訂對人民有不合理或不公平差別待遇之法律。我方行動方案有/無牴觸，理由如下： 本公民行動舉辦之環保杯循環利用等相關系列活動以及發放之問卷皆開放給所有人，並無以人種、宗教、年齡、國籍或性別等因素限縮活動受眾之情事；本公民行動無推動立法之計畫，故無違憲。
6. 我方行動方案有/無牴觸其他憲法規定，理由如下： 無，並未發現有其他違法情事。

[29] 參照釋字第 490 號。

[30] 參照釋字第 509 號。

附件四、循環杯大學校園快閃租借活動暨循環杯校園推廣計畫企劃書

理律盃大學校際公民行動方案競賽
參賽團隊 2202

循環杯大學校園快閃租借活動
暨
循環杯校園推廣計畫

咒「塑」回站 JuJu"Su „KaiSen

活動日期　　循環杯大學校園快閃租借活動(4/26-4/29)
循環杯校園推廣計畫(3/19-)

活動地點　　XX 大學

一、 活動計畫名稱：
二、 循環杯大學校園快閃租借活動暨循環杯校園推廣計畫
三、 活動簡介：
以減塑為出發點，推廣循環杯的使用方式及優點，讓大眾認識平常其實除了常見的一次性容器或是自備環保杯外，還有另一個減塑的新選擇，並預計在 XX 大學舉辦循環杯租借活動。
四、 活動目標與特色：
在 XX 大學內普及循環杯的使用，除落實零廢棄，與傳統環保杯不同，不需自行清洗，更解決認為帶環保杯出門很麻煩的問題。
五、 活動指導老師人數、簡介：
XXX，專業為德語教學，對於氣候變遷與環保議題具極大熱忱。
六、 大學生團隊人數及相關資料：
12 人，分別有德文系、國貿系、經濟系、法律系的學生。
七、 協辦單位簡介：
好盒器股份有限公司，為解決一次性容器所造成的資源耗損及垃圾污染，推動用循環取代拋棄，提供可重複用容器給外帶餐飲的民眾租用，並為大型活動設計容器租借流程與整體解決方案。
八、 活動實施步驟(含時間、地點、活動執行方式等說明)
（一）循環杯大學校園快閃租借活動
1. 問卷調查：
台灣人民環保意識問卷，根據先前發放的台灣人民環保意識問卷，使用環保餐具的人數多過於使用環保杯的人數，惟由於本校已有在學生餐廳提供不鏽鋼餐具（湯匙與筷子）及餐盒（碗盤），並大多數學生皆會使用學校提供之餐具及餐盒，因此本組選擇第二高票之環保杯作為減塑活動的軸心。
2. 活動推廣[31]：
學校臉書/ Dcard 校版/ FB/ IG

[31] 參照本企劃書之圖片(五)、(六)。

3. 快閃租借活動：

預計兩校區皆各舉行一次，每次為期兩天，共為期一週。

(1)將循環杯免費租出供使用者租借並裝取飲料後，不須自行清洗即可歸還，由工作人員交還給廠商，並送至專業消毒廠清洗。

(2)預計兩校區各 50 個杯子提供租借，故總需 100 個循環杯。

(3)租借杯子時，需掃描 QR Code 進入廠商之租借系統租借，使用者留下之資料僅用於追蹤杯子，使用者若未將循環杯歸還，將會被系統暫時或永久停權。

(4)租借人租借循環杯時可參加抽獎，獎項如下:

A.環保手作杯套 共 8 名

B.環保餐具組 共 20 名

C.三色口罩 共 72 名

(5)請有租借的人協助填寫反饋問卷，我方統整使用者回饋意見後提供給合作廠商，供廠商改善租借服務。

（二）循環杯校園推廣計畫

1. 粉絲專頁推廣：宣傳內容如下

(1)利用 FB 粉絲團及 IG 粉絲專頁[32]增加貼文觸及率

(2)教導一般民眾零廢棄 7R 原則[33]

(3)教導循環杯使用方式及特色

(4)宣傳循環杯站點

(5)使追蹤者清楚了解循環杯清洗流程

(6)推廣循環杯大學校園快閃租借活動

2. 粉絲專頁宣傳特色

結合時事梗圖以及精美圖片吸引追蹤者目光，更能有趣輕鬆地傳達我方理念。

（三）我方活動後內部檢討及外部回饋

1. 使用者回饋問卷
2. 針對活動內容檢討
3. 給予廠商外部回饋及改善建議

九、 參與對象與人數預估： XX 大學師生，預估 100 人

十、 預定執行進度與預估成效 (量化、質化或其他績效指標目標說明)：

4/26:預估租出 30 杯，歸還 15 杯

4/27:預估租出 20 杯，歸還 25 杯

4/28:預估租出 30 杯，歸還 25 杯

4/29:預估租出 20 杯，歸還 35 杯

十一、經費預算表：

商品名稱	金額
環保餐具組(獎品)	$1420
LOGO 設計費	$600
宣傳布條製作費用	$210
三色口罩(獎品)	$499
長尾夾	$24
手作杯套(獎品)	$700
雙面膠帶	$147

[32] 參照本企劃書之圖片(三)粉絲帳號頭貼、(四)粉絲專頁及 IG 帳號宣傳圖。

[33] 參照本企劃書之圖片(一)、(二)。

交通費	$300
Total	$3900

十二、道具清單：

循環杯 x100、循環杯蓋 x100、攤位布條、宣傳珍珠板、樣品架、一番賞抽獎箱、循環杯回收桶、宣傳布條、桌巾、獎品(環保餐具、環保手作杯套、口罩)、備用文具。

十三、粉絲專頁圖片

（一）



（二）



（三）



（四）



（五）



（六）



附件五、好盒器循環杯自動租借機募資企劃書

好盒器循環杯自動租借機募資計畫

壹、計畫緣起與目標

一、簡介

我們先前舉辦了循環杯校園租借站的活動，為了建立與學生在日常中與環保之間的橋樑，藉此活動讓本校學生體驗循環杯的使用方式，讓大家認識平常其實除了常見的一次性容器或是自備環保杯外，還有另一個減塑的新選擇。

二、計畫目的

為了達到廣設循環杯租借站點，考慮到經費問題，我們希望擬定一份可行的募資企劃書，藉由募資所得之資金協助設立循環杯站點。

三、願景

現今已有許多飲料店在透過循環杯為地球減碳盡一份心力，但主要範圍仍侷限在西門及公館商圈，我們希望廣設租借站點，進而達成將範圍擴大至整個大台北地區願景。我們預計募資後設立後之站點以校園作出發，爾後拓展至捷運站，從人流量較大之紅線藍線做開頭，以及各線之轉運站，期望從大眾平日之飲食需求為地球盡一份心力。

貳、計畫協力、合作單位

本團隊（咒「塑」回站 JuJu”Su ”KaiSen）與度度客募資平台、人嶼物（好盒器）股份有限公司。

參、計畫內容、實施方式策略

我們預期使用募資平台做募資協助，原先考慮使用 airfunding 平台，但考量到其受眾較為廣大，且議題較為國際性，可能較不適合我們的目的，爾後發現另一個平台--度度客，為什麼選擇度度客是因為我們在度度客上面有看到許多的校園提案，以及度度客的環保保護意識和對於想要把正能量回饋給社會的理念與我們不謀而合。

我們會透過度度客平台進行募資計畫， 預計將所受之募資先行以校園推廣設站，由前述活動可知其實校園中多數人並不排斥使用環保餐具，相較於將受眾年齡鎖定在更廣泛的捷運站，我們更傾向以我們原先活動基礎之校園拓展，從生活中較常接觸之地方著手，爾後再行延伸。

肆、計畫流程管制

（111.05.01~112.04.31）

工作事項	工作管制流程												工作量百分比
	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	04月	
成立執行團隊	●												1%
定期工作會議	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12%
規劃資金流向		●	●										5%
執行募資計畫				●	●	●	●	●					35%
執行機台設置								●	●	●			25%
組內成果檢討											●		20%
呈報最終報告												●	2%
累進工作百分比	2%	5.5%	9%	17%	25%	33%	41%	57%	66%	76%	97%	100%	

伍、預期效益

（一）推動本校設立循環杯站點

1. 預期目標：由本校開始推動循環杯站點設立，期望由較易接受改變之年輕族群著手，將循環杯使用帶入校園，並擬定具體之企劃書[34]。
2. 預期困難：校方之場地規劃，預算考量
3. 如何改善：與校方商談校地規劃使用，共同提出解決方案，並透過參與式預算流程在行政區內住民大會提案討論，相信有北一女中之先例，投票通過率將大增，於成案後交由市政府執行，將可解決預算考量，我方若能成功實行增設站點，未來若有其他學校欲跟進，也可參考我方團隊之經驗，相信將會容易許多。

（二）媒合更多商家與循環杯廠商合作

1. 預期目標：希望能與各手搖飲店家合作，將觸及範圍從學生延伸至會購買手搖飲的族群，雖然目前法規草案已對連鎖超商及速食店有所規範，但仍未對連鎖飲料店店家有所規定。
2. 預期困難：此行動可能遭到商家的反對，循環杯相較原先使用之一次性飲料杯佔用空間較大，且可能有消費者有衛生疑慮，馬上全面使用不切實際。
3. 如何改善：透過解說循環杯理念，並向店家分析循環杯與一次性飲料杯之店家所需負擔成本對照，期望透過主客觀之角度提出誘因供店家參考，能成功使其部分使用循環杯。

校內或周邊捷運站設置循環杯校園租借機台，目標藉著這座機台，每天租借出一百杯，每日減少十公斤碳排放[35]，一年可減少約 3.65 公噸碳排放。

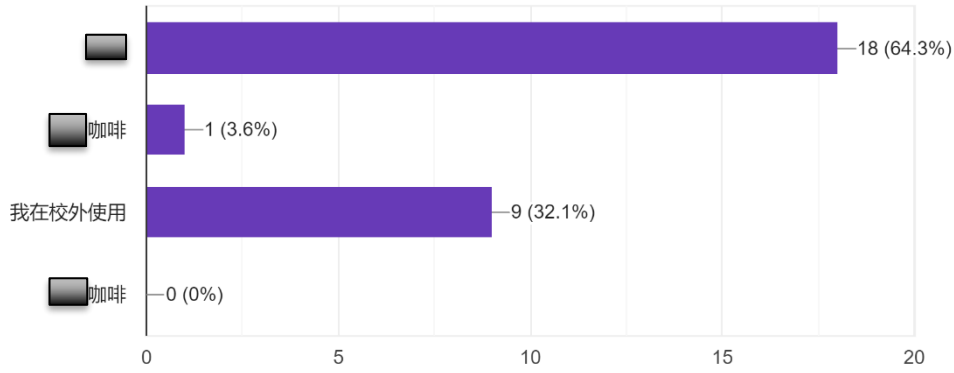
[34] 詳細內容參照附件五，好盒器循環杯自動租借機募資企劃書。

[35] 參照好盒器股份有限公司所提供之統計資料：每租借出一杯循環杯，可減少 0.1 公斤碳排放，https://goodtogo.tw/#1，最後瀏覽日期：2022 年 5 月 5 號。

附件六、循環杯大學校園快閃租借活動（4/26-4/27 使用者之回饋意見統整）

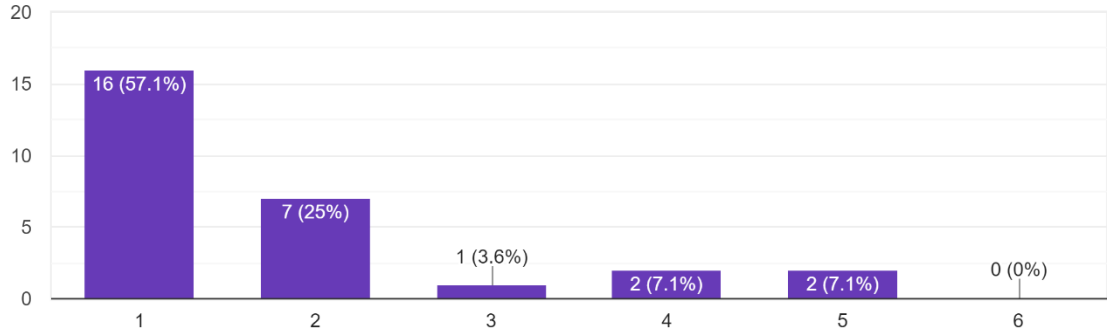
1. 請問您在本次活動中，曾在哪些地方使用循環杯?

28 則回應



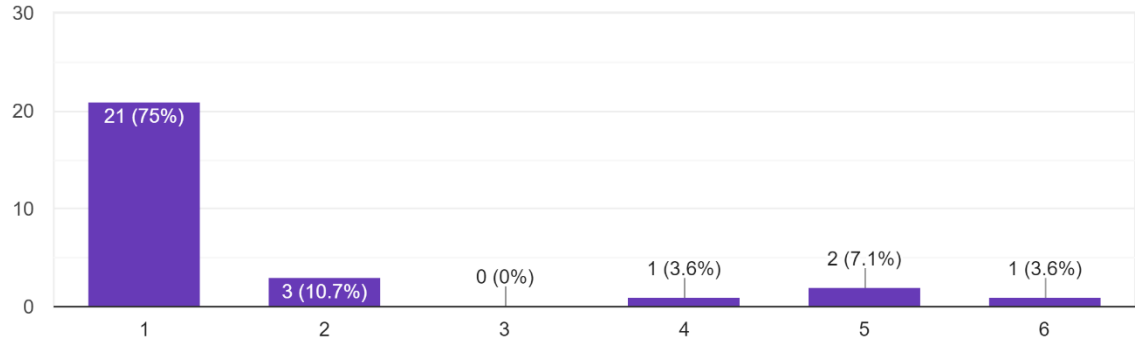
2. 若以後好合器在[redacted]設站，您會繼續使用的意願為?

28 則回應



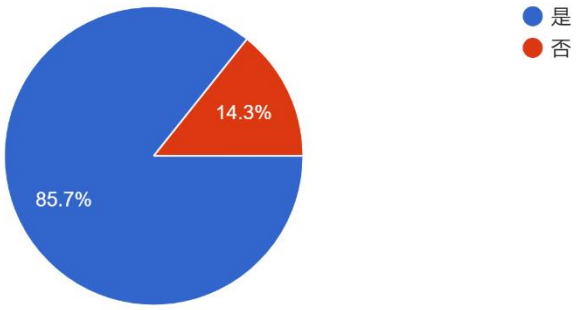
3. 請問您對本次活動的滿意度為?

28 則回應



4. 請問本次活動是否顛覆您對做環保的印象?

28 則回應



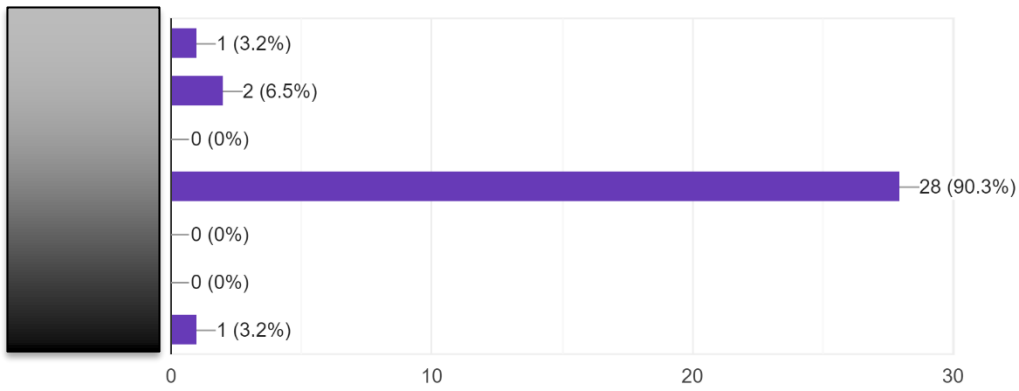
5. 請問您對本次活動的建議為?

你們好棒😍😍😍😍
立意良善且可行性高，若能常態化成為訂閱制我願意付費
主辦方人很好
超棒
辛苦了 超棒的活動
很新奇
我覺得理念不錯，繼續加油！
無
做環保很棒！
疫情的關係，有一陣子飲料店不開放使用環保杯，現在雖然沒有規定的這麼嚴格，但我覺得大家在使用上，可能也會有這方面的擔心，所以可以讓大家了解消毒方面，或是這個環保方案因應疫情的調整跟 update
疫情可能會需要更多你們的防疫措施
獎品好棒喔
杯子的蓋子有點難蓋～
無
可以拉長活動期間～
很棒
辛苦大家了！

附件七、循環杯大學校園快閃租借活動（4/28-4/29 使用者之回饋意見統整）

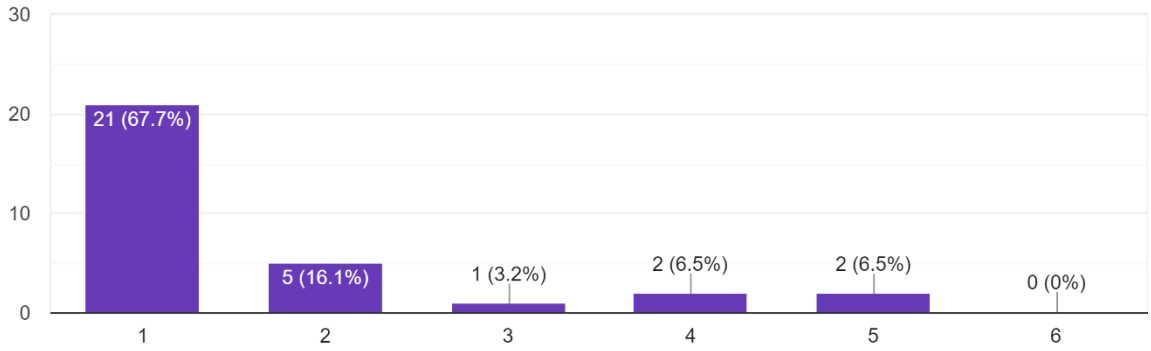
1. 請問您在本次活動中，曾在哪些地方使用循環杯?

31 則回應



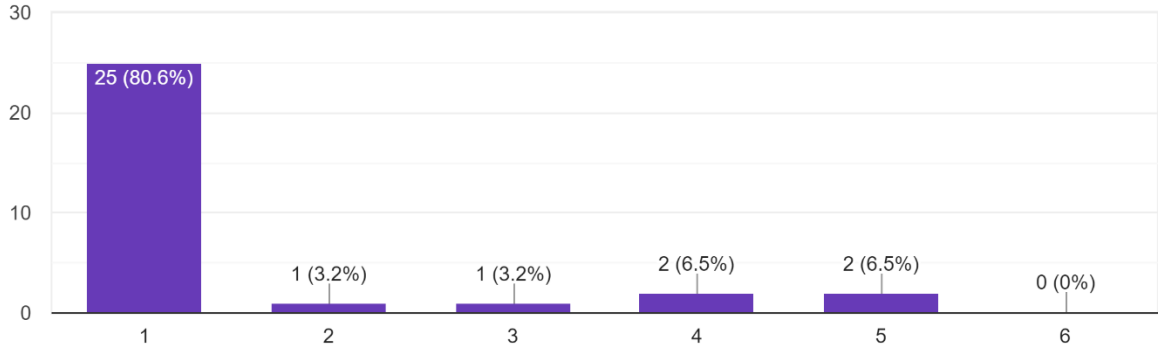
2. 若以後好合器在[redacted]設站，您會繼續使用的意願為?

31 則回應



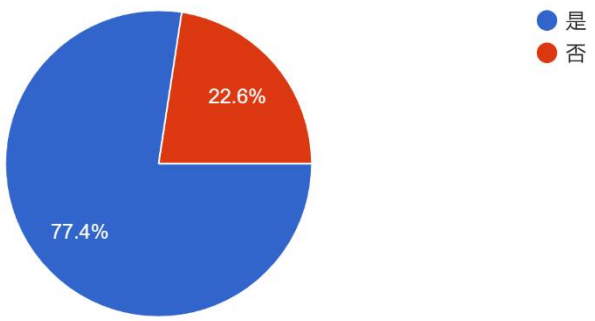
3. 請問您對本次活動的滿意度為?

31 則回應



4. 請問本次活動是否顛覆您對做環保的印象?

31 則回應



5. 請問您對本次活動的建議為?

杯子不好蓋
很好，沒什麼問題
好棒
我覺得很棒，讓我們有一個機會實行環保
素晴らしい💔
希望可以抽 Gogoro
素晴らしい🥰
很好！
很棒！謝謝你們！願意繼續為環保盡一份心力。🥰🫳
很不錯
我覺得這次的活動蠻有趣的，剛好那天沒帶杯子😁 如果有附吸管就更好了😉
希望能成功在校園設站！
可以繼續辦
很讚

附件八、我方團隊粉絲專頁





附件九、基隆八斗邀環境友善餐廳訪談紀錄及照片

一、2022/02/20 訪談紀錄

地點：基隆八斗邀友善餐廳

訪談對象：餐廳老闆娘 戴秀真

與友善餐廳 一段由淨灘而起的緣分

Q:之前聽講座的時候有聽老闆娘分享一本台灣友善餐廳的書，這是我們第一次接觸這類的餐廳，因此有一些問題想詢問一下您的見解跟想法，那想問一下當初開這間餐廳的契機？友善環境的這個觀念是從哪裡，何人、事、物得到啟發或是建立的呢？

戴：啟蒙我友善環境觀念的人是我的大學同學，也就是海湧工作室，一開始我們在做八斗邀的時候並沒有把這個核心這麼的明確，只知道我們想要用在地的海鮮、酒類做搭配，那餐廳所使用的小鶺米的話也是跟認識的農友合作，其實一開始有這麼多農友也不會一蹴就馬上都認識，因為與海湧工作室的夥伴是同儕的關係之外，我們平時也都會在餐廳內辦一些活動，印象最深的是第一場活動，一開始其實只是邀請他一起來淨灘，但他就決定要在淨灘前講一個小時的課再出發，相信大家應該有在網路上看過海龜的鼻孔被吸管堵住的那張照片，還有一張信天翁在一座充滿垃圾的島上的照片，當時那場講座分享的照片及影片震撼了我，讓我開了眼界，從此之後我就決定我想要走這條路，在餐廳方面但因為我沒有農業、料理背景，所以在做中學，在找尋食材的過程中發現到原來有這麼多我不知道的事情。

Q:在開友善餐廳之前，是做什麼類型的工作呢？也是保護環境有關的工作嗎？

戴：在做餐廳之前我其實是在咖啡店工作，每天的日常就是「需要吸管嗎？」、「需要袋子嗎？」，其實一開始我跟環保是一點都沒有什麼太大關係，在講座的時候我有分享到念了這個科系之後，了解到 2046 之後可能沒有魚，當時沒有什麼太大的感覺，也仍舊是每天在用餐的時候都製造了許多塑膠的垃圾，那也是因爲這位朋友 5、6 年前影響了我的想法，讓我覺得我要堅持在餐廳為環境做一些努力。

（不使用一次性餐具也是我很堅持的事情

「從減少做起」

Q:做環保好像有許多面向，闆娘是做友善餐廳的契機是什麼呢？為什麼會選在基隆呢？

戴：其實某方面來說也是因為夥伴的關係，還有這個店面原本就是預約制的餐廳，以前也沒想過會做餐點，從經驗去做回顧的話，可以去追溯，我很喜歡看食譜書，走到料理這一塊也是因緣際會，說起來會選在基隆的這個地方

，是因為念海大，而且很常到這個地方來散心，常到這個地方來拜土地公，經過時常看見這個店面的鐵門都是拉下來的狀態，當時覺得這家店地理位置相當

好，為什麼還很少營業，其實說起來也是很巧，當時還不認識夥伴，所以會找到並決定在這裡起步，也是一件相當神奇的事情，但是我相當感謝這些命運的安排。

浪費並不是可以理所當然的事情

Q:老闆娘對於剩食的看法，或是定義？

戴：我覺得剩食這是一個很嚴重的問題，尤其對於我是開餐廳來說，對於這方面我是非常要求的，先講在餐廳用餐前會跟客人講這麼多關於食材的來源或是取得的過程，又或者是鼓勵大家一定要吃完減少浪費，是因為我想要帶領大家進入「對吃有感覺」的這種狀態，這樣可以知道吃進去的是什麼食材，還有要了解自己的食量到哪裡，我發現許多台灣人的特性是喜歡點一大堆食物之後吃不完，吃不完也覺得沒關係，因為都是有花錢取得的，覺得東西太多吃不完是件不以為意的小事情，我覺得這都是很不好的習慣以及示範，也許是因為便宜或是經濟需求很 OK，就會去買，結果造成浪費，再來就是囤積，就像逢年過節的採買，其實現在人的胃口並沒有那麼大，應該要了解自己攝取食物的程度，很多時候都會變成是「眼睛大嘴巴小」這種狀況，會想著「這個我想吃，那個也想吃一點」，其實會反映到自身，那剩食的議題我之所以會那麼在乎，是因為我很心疼這些生產者，生產者都非常地辛苦在第一線，先不論有沒有灑農藥，但灑農藥的生產者通常是最辛苦的，因為他是第一個接觸農藥的人，沒有灑農藥的生產者也要為他們的蔬果挑蟲之類的，所以那些人辛苦栽種的食材，沒有被大家好好地食用光光，我都會很生氣，但其實這些事情跟我無關對不對，只是一個料理者的身份，但接觸這些農友之後總覺得不浪費就是從自己這邊做起。以前的人生活環境比較辛苦一點，所以有什麼食物通常一放進冰箱裡面，久了就會造成浪費，或是逢年過節的送禮造成吃不完或是許多不必要的垃圾，我都覺得是可以去慢慢地改變，反思是需要還是物欲，再進而從自己的生活環境去做調整跟改變。

Q:那闆娘覺得像我們這樣的一般民眾，可以怎麼去減少食物浪費？或是有什麼特殊的方法嗎？

戴：剛剛提到的剩食想法是以餐廳的角度來看，但其實還有就是從生產者那邊就會產生許多的浪費，那怎麼樣的浪費法呢？就是有格外品、非格外品的差別。格外品就是規格以外的商品，許多廠商或者是連鎖大餐廳在跟農友訂購農產的時候會要求大小、形狀要怎麼樣的規格，那些歪歪扭扭、大小不是規格內的農產就會被丟棄或是變成肥料，所以其實剩食還有一塊是在初期端，回到剛剛的問題，我們一般民眾當然就是從「吃多少、買多少」做起，盡量少買大賣場，因為人通常都是覺得「量多就是便宜」，但就會造成不必要的「囤積」，所以其實很多東西都是放到過期壞掉的，所以回到自身，希望能夠提倡的概念是「買適合自己的量」就是很好的做法了！

Q:在開餐廳這條路上，不管是預約制或是對於餐點，曾經有遇過讓你比較挫折的客人或是事情嗎？

戴：客人沒吃完食物我才會，或是 No Show，在這邊要跟大家講一個觀念是如果真的有不吃的東西可以先跟店家反應，以免造成許多不必要的浪費，那近年來疫情影響下，其實我慶幸的是沒有浪費食材，但疫情之後經歷了一次最嚴重的 No Show，那是解封後第一批客人，是我這五年累積量最高的一次，五年以來大概只有兩個 No Show，對此我很自豪，但解封之後這樣的狀況對我來說就是又生氣又難過，因為用心準備的食材都沒有人來吃，所以比起負評對我來說那個才是最大的挫折，既生氣又會很心疼這些為我們種植好吃蔬果的農友、漁民，所以如果覺得東西好吃都要對他們心存感激，因為是他們辛苦栽種給大家的。

Q:如果有 No Show 的狀況發生，那些食材通常都怎麼處理？

戴：自己吃掉，或是請許多朋友一起來這裡吃，絕對不會有丟棄食物這件事情，即便是連蔬果的果皮、籽、洋蔥或是蘿蔔頭這些還是具有營養價值的地方，都會好好的被利用來熬湯之類的。

Q:一開始餐廳起步的時候，遇到最困難的事是什麼？

戴：農友不送農產品，因為太少量，或因為不認識我，我不會去跟農友壓低成本，即便是格外品我也是用一樣的價格購買，可是他們不賣是因為真正的生產者其實不太曉得怎麼去寄送，都是透過自己的第二、三代去幫忙，所以一開始起步的時候，是遇到農友寄上來的農產狀況很差，像是因為忘記冷藏運送導致花椰菜變黃之類…等，這是很大的問題，但是因為農友都是相當純樸的，所以一開始大概遇到的困難也是這樣，他們不願意寄上來，但我又不太喜歡透過市場取得食材，所以花了蠻多時間在跟其他餐廳請益、學習怎麼叫食材，或是合作、取得聯絡方式等等。

Q:有沒有遇過最讓你印象深刻的生產者？給老闆娘的啟發是什麼？

戴：我覺得農友都相當的純樸，要是因為有一些考量，突然不繼續用他們家的農產，他們就會先檢討並自責…但有時候僅僅是因為有習慣合作的對象而已，有一位農友很可愛，他後來都不敢賣我，一開始在合作的時候，進貨因為保存的關係其實食材有些是有腐爛的狀況的，他大概也知道我的個性，所以他說「你可以拍給我看，是不是我的蔬菜有不好的狀況，我要賠你錢」，大概是第三次的時候，這位農友就說他不能再賣我了，農友就說「因為今年雨水少、蟲害多，我必須要放規定以內的農藥」，他也有把檢驗報告給我看，其實我看了心裡覺得一陣酸酸的，農友就說「秀真，我知道這不是你要的，沒辦法放在你們餐廳裡，所以我就不賣你了」，其實農友過不了自己那一關，，迫於無可奈何的情況，但到現在我還是每一年都會問這位農友什麼時候才可以再回來一起合作，

印象最深刻的就是這樣。

Q:老闆娘除了友善餐廳以外，還有透過什麼管道傳達自己的理念嗎？

戴：除了做餐廳以外，我們還有做很多不同的活動，但活動範圍通常是在餐廳內，提供一個空間讓大家可以去做一個「循環善」的活動，像是說書活動、DIY、講座等等，像你們所看到餐廳牆上的畫，就是廢紙所成的紙漿，做黏貼所成的原色藝術品，又或者是廢布料所做成的杯墊，是使用不能燃燒的聚脂纖維布料做成的，請一些專業的人們來分享自己手作的理念，其實我覺得自已的能量是很小的，僅僅只是做餐廳，但餐廳這個空間可以發揮很大的效益，可以透過這個空間、這個方式讓你們知道他們的故事，

Q:在環保這條路上，有因為貫徹這項理念而與別人起衝突之類的嗎？

戴：其實以前我都被叫環保魔人，我的環保是做的非常極致，當時好像跟朋友都有點拉遠了距離，只要有使用塑膠我就會罵人，可其實有時候是別人的好意，對於當時的我來說就比較沒有辦法接受，但是這幾年有漸漸在改變自己的想法，就不那麼苛刻的要求別人必須得接受我的理念，先從自身好好實踐開始！現在開始就是以鼓勵的角度，鼓勵大家盡量從自己慢慢減少去使用。

Q:想請問一下老闆娘，就是您是一個如此注重環保的人，那有沒有什麼是你覺得很不環保，但是不得已，必須妥協的事情？

戴：先假設今天出門我忘記帶容器或是餐具，我會寧願選擇不吃不喝，我是一個比較極端的例子，要貫徹這個理念到這種程度是非常辛苦的一件事，所以我自己比較過不去的點是在於有時候其實還是會有一點口腹之欲，偶爾會想買零食、餅乾來吃，但就會偏重於去選擇買裸包裝之類的零食，其實以前真的對這方面相當固執，現在想一想有沒有什麼非必要去妥協的事情，好像就是盡量不要造成我身邊的人的困擾，但是我自己比較少遇到這種一定要妥協去做的事情，印象比較深刻的是去年那時候疫情比較苦的時候我就去買了一包餅乾，但打開要吃的當下我就哭了，因為覺得自己為什麼要製造垃圾，因為那時候過得太辛苦了，但不是每一個東西都沒辦法不使用塑膠，像是冷凍食材的真空包裝，所以這就是我必須妥協的部分，但既然做友善料理，我最大的堅持就是不做料理包。

Q:那老闆娘覺得環保意識會隨著大家的生活條件而有所改善嗎？因為像有些人其實連生活都有困難了，更難去接觸環保這一塊。所以依老闆娘所見所聞，認為台灣這幾年有辦法有所改善嗎？

戴：我覺得是有的，改善的原因是因為垃圾量真的太大了，而且政策很需要，因為現在不太能用吸管了，那接著就是不能使用保麗龍杯…等，政策端可能沒有辦法一次有效地改善，但就像我說的，我們基隆是勞動力需求比較高的地

方，觀察過他們吃早餐的情況，一個包子、饅頭、飯糰帶著就可以吃，可以想像得到除了學生會出現這樣的情況，另一個可能就是勞力工作者，比較難要求他們另外帶容器去裝，所以我覺得職業跟環保其實有一定的關聯性的，但是又要回過頭來講，先不論推動政策的這端，那我們一定要從有能力做到的先去執行，那他們才會漸漸地受到這些人的影響，而這樣為友善環境的力量才會越來越強大。

Q:那想請問一下老闆娘，您覺得身為我們這樣的學生，我們可以怎麼去為環境做一些努力？

戴：其實我覺得如果有帶環保容器，比如說去買手搖杯的時候可以帶環保杯、吸管去喝，再來下一步就是餐具，其實我覺得帶環保餐具是一個最小範圍裡可以很輕易去達成的事情，如果什麼都沒帶，去吃飯，盡量去選擇可重複利用餐具的餐廳，從日常做起，也許這個身份並沒有太多的能力可以去捐贈，以及沒有太多時間可以去做一些公益活動，即便只是揪團淨灘，也可以從撿拾垃圾、吸管的過程中獲得一些啟發，讓自己下定決心不去使用，這樣也是一件很好的事情，再更進一步的話，就是帶容器去裝食物，然後不要去擔心別人的眼光，其實我覺得做這些事情，很多時候不是因為不方便，是因為擔心別人異樣的眼光，因為從我這邊送出蠻多的非一次性餐具、食物袋，所得到的反饋都是「我不敢使用」、「朋友都問我為什麼要帶」，然後就默默收回去包包不使用，這個年紀很容易受別人或是同儕的言語影響，然後怕跟大部分的人不一樣而不敢做其實或許內心很想去完成的事，應該是說比較沒有定性，可是能從自己的小小改變漸漸做起，對友善環境所產生的力量可是不容小覷的。

Q:那想請問一下老闆娘，一開始有因為別人的眼光影響，而選擇不使用環保容器過嗎？

戴：我對此感到相當地自豪，可能因為知道自己想做這件事所以就充滿了勇 氣，以前甚至會因為店家不讓我使用環保容器而去網路評論店家不夠環保，更激進的方法甚至還去強迫別人使用，所以從以前對這件事就是很毋庸置疑的執著。

Q:老闆娘有遇過真的很反對環保的人嗎？

戴：有，這樣的人會在任何方面去挑戰你，「你為什麼坐電梯？」…等，但當他提出這種質疑的時候，我就會去思考這對我來說是不是可以調整的地方，大部分可以調整的狀況我就不會讓他可以質疑第二次，會想證明給他們看。但後來轉念一想就覺得沒關係，道不同不相為謀。

Q:今年在環保這塊有什麼特別的規劃嗎？或是以您自己來說，未來想努力的方向？

戴：今年的八斗邀還是朝三個方向為主，就是最基本的環保一定要做，然後希

望可以擴張，除了八斗子以外其他區域，其實我很想做到的是，整個基隆都可以想辦法減少一次性餐具然後大家都能自備，這是最理想的狀態，然而除了希望把活動可以再擴大以外，食魚教育也是我目前計畫中的一塊，其實蠻有趣的是大家都知道食魚教育的主要對象大概是落在國小、國中，但這項作為很重要的關鍵人物是媽媽，採買的人，所以我想進行食魚教育的對象是成年人，實際帶他們去逛市場、教他們怎麼料理、保存，讓他們「對吃有概念」。

二、參訪圖片









附件十、粉絲專頁活動宣傳時事梗圖






環保餐具


一次性使用飲料杯
循環杯


2/2
環保展開

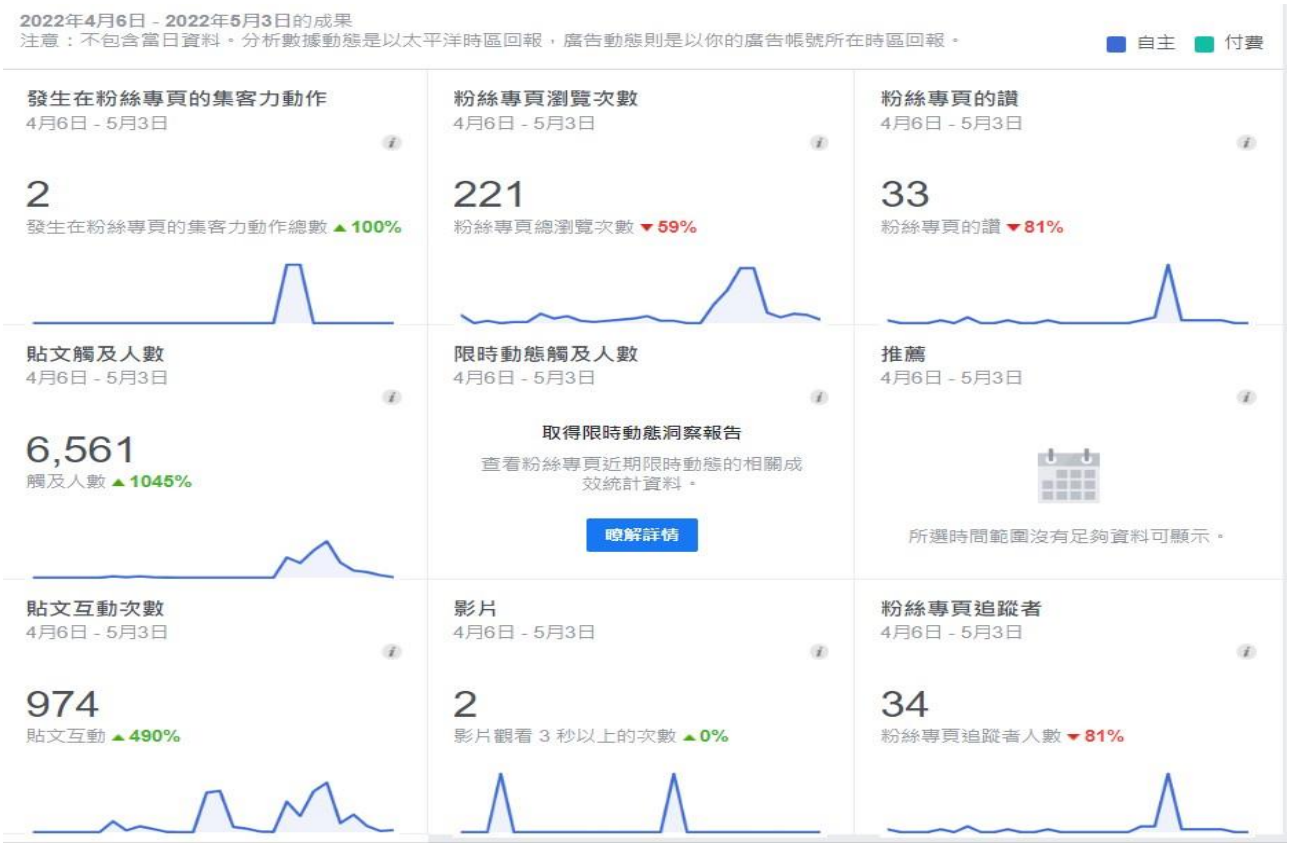

4/4
把循環杯還回來！


樂觀主義者
悲觀主義者
光塑回站
還有半杯水
這杯水
只剩一半
這杯水
是用循環杯裝的


循環杯
這是什麼？

附件十一、粉絲專業觸及率數據

2022-4-1 下午2:53	咒「塑」回站 Juju "Su" Kaisen			8	0 20	加強推廣貼文
2022-3-29 下午8:27	你是否想為地球盡一份心力，但卻因沒有時間參加環保活動而想從			434	56 56	加強推廣貼文
2022-3-23 下午10:41	咒「塑」回站 Juju "Su" Kaisen 更新了網站網址。			425	1 9	加強推廣貼文
2022-3-23 下午10:39	咒「塑」回站 Juju "Su" Kaisen			6	0 13	加強推廣貼文
2022-3-23 下午10:37	咒「塑」回站 Juju "Su" Kaisen 更新了地址。			28	0 1	加強推廣貼文
2022-3-23 下午10:37	咒「塑」回站 Juju "Su" Kaisen 更新了地址。			28	1 1	加強推廣貼文



已發佈的所有貼文

建立貼文

觸及人數：自主 / 付費　貼文點擊次數　心情、留言和分享

發佈時間	貼文	類型	分享對象	觸及人數	參與互動	推廣
2022-4-30 下午11:10	 特別活動花絮 2022.04.29 - 當天因為活動太忙所			76	0 8	加強推廣貼文
2022-4-30 下午10:59	 動花絮 2022.04.28-29 - 哈囉大家～ 昨天咒速回站的活動			86	5 9	加強推廣貼文
2022-4-30 下午10:55	 花絮 2022.04.26-27 - 哈囉大家～ 昨天咒速回站的活動			104	18 13	加強推廣貼文
2022-4-28 下午10:01	 號外號外🔔🔔 我們將舉辦特別活動，就在明			4.9K	120 59	加強推廣貼文
2022-4-27 下午10:16	 咒塑「巡迴」第二站 天快閃精彩的落幕了，感謝前來			3.5K	88 52	加強推廣貼文
2022-4-27 下午6:58	【 快閃活動落幕】謝謝大家這兩天在城中校區熱烈的捧場			129	4 12	加強推廣貼文
2022-4-26 上午12:49	 哈嘍大家期中考辛苦了😍 接下來終於是重頭戲登場了😱 就在明			3.6K	93 53	加強推廣貼文
2022-4-25 下午10:05	 Debut ： 循環杯杯重磅登場！ # 抱歉我不是個環保杯杯 # 但我方			190	8 14	加強推廣貼文
2022-4-14 下午10:03	 環保展開！First step 了解到7R的概念之後， 來解鎖一下這次傳達			239	7 22	加強推廣貼文
2022-4-12 下午8:07	 環保展開 Before action 展開行動第一步之前肯定是要來了解一下			250	9 25	加強推廣貼文

附件十二、好盒器改良意見書

好盒器改良意見書

I. 目前現況與改良目的

我方於活動結束後向租借者進行使用後滿意度之調查， 並將其意見之回饋整理於下，並加以分析後，提出下列改良建議，敬請參見。

II. 問題描述與改良建議

問題描述	改良建議
杯蓋不好密合	杯蓋可以改用旋轉設計
杯子 Qr code 不好掃	放大 Qr code 之圖樣
歸還站點不足	增設校園歸還站點；並除了站前和公館以外之地區增設站點
校園推廣成效有限	可以跟各校園的飲料店合作

III. 使用者回饋問卷

(以下省略，可參照附件六、附件七。)

IIII. 我方團隊與好盒器公司之聯絡對話

我方團隊；

你好，以下是我們從 4/26-28 的租借活動期間的使用者問卷，下面的檔案是使用者反映的問題和我們提出的改善建議，裡面還有附兩校區的原始問卷。

然後是我們所提出的問題：我們想請問如果要在 xxxxxx 校園內或週邊設站的話，是要怎麼實行呢？

好盒器公司；

每個學校會有所不同，我們最近剛好有接觸台大跟台科大內的店家，台大的店家要合作前需要通過膳食委員會的審查，而台科大好像店家自行決定就可以了。所以可能可以直接去問看看校內店家，店家就會分享說這樣的合作是否需要跑什麼流程。

基本上店家端我們目前不會放機台，而是提供一個收納袋讓店家可以把歸還後的杯子收進去，待我們去回收。

而如果機台是放在校內公共區域的位置，就要找管理公共區域的單位協調看看了。（不過現在我們機台短缺中，預計下半年會有簡易版的，明年才會有自動門版本的）

附件十三、本小組帳務開銷

日期	名目	金額	註記
收入			
3月1日	經費來源	$12,000	各組員自費
支出			
4月23日	環保餐具	$1,420	活動贈品
4月23日	圖片設計費	$600	活動用品
4月23日	帆布條製作費	$313	以單據為主
4月24日	口罩	$499	活動贈品
4月25日	交通費	$110	計程車
4月25日	長尾夾	$24	活動用品
4月25日	杯套	$700	活動贈品
4月25日	雙面膠	$147	活動用品
5月5日	場地租借費	$897	會議室
5月27日	影印費		決選報告列印
	支出總額	$4,710	
	剩餘款額	$7,290	

附件十四、循環杯快閃租借活動照片與紀錄
















「塑」回站
已兌換獎券黏貼處
S賞
A賞
G賞














一番くじ
ichibankuji
一番賞


咒「塑」回站




環境影響
咒塑回站 [redacted]
大家
50
咒塑回站 ([redacted]) 已跟民眾聯手減少了
個免洗容器的污染！
節省了
樹
0.0200 棵
水
45.00 公升
碳排放
5.00 公斤

附件十五、會議紀錄

理律盃第一次開會紀錄（12/30）

壹、開會程序

一、題目方向訂立

1. 題目牽涉到解決方案，本次暫不詳細訂立

2. 一開始討論方向為主要以「食物」為主，且只要是涉及「對環境友善」與「食物」兩者即可，不局限於先前討論的「素食飲食」或「剩食」等議題。

3. 在詳細討論後確立行動方案主要議題為「剩食（不限已烹調）」。解決的可能性是從源頭（亦即農民方所剩餘的食材）解決或減少這個問題。

4. 扣除社會極端值後，我們要如何讓更多人瞭解我們所訴求、所關注的議題？又要如何推廣？

5. 此主題受紀錄片《美味的垃圾》啟發。片中導演（即男主角）整趟旅程都僅靠著他人所剩餘的食物作為他的每一餐，剩至於他的汽車燃料，也以餐廳廢油做燃料。而根據房產 4.0 所提供的資料，剩食造成過多的碳排放量，也是導致氣候變遷的其中一個原因。因此若能解決剩食問題，將會對於全球氣候變遷與溫室暖化效應帶來正面改變。

貳、提醒事項

一、期程問題

1.下次開會主題：確立問題的解決方案

2.下次開會時間：另開投票決定（以細分時段模式）

3.在周間每位成員須從網路上找尋國內外各兩份資料，並在開會前一天先整理摘要與資料來源，放至聊天室或群組記事本，以便每位成員查閱。並在開會時提出自己認為最佳的解決方案文獻，方便後續討論與採用文獻時參考。

4.有關問卷的製作時程：

希望能在 1 月 30 日前完成，確切內容仍須討論，希望以線上討論方式確定，並且利用寒假時間宣傳，以增加問卷樣本數。

5.有鑑於 3 月 10 日需繳交初步報告，因此約莫前一周時（可能 3 月 3 日附近）修改既有的資料作為初步報告。

6.有鑑於 5 月 9 日前須繳交最終方案的檔案，因此設所有文書編輯與活動的最後期限為 4 月 30 日。

7.剩餘細項皆可再異動。

二、其他事項

1.最後的文本應如何分工？個人分擔一章節？有待討論。

2.幹部確立

總務：組員 A

會議記錄 組員 B

理律盃第二次開會紀錄（1/26）

壹、開會程序
一、文獻資料討論
二、問題意識
1. 處理廚餘
剩食有食安問題，處裡剩食比較難，因此從處理廚餘開始。
是否可以長期處裡或改善某個問題
從已經丟掉的廚餘作處理
要再製、再使用嗎?
用途是? 做實驗? 清潔劑
三、現在可執行方向
1. 從學校做起 只能推廣?
從學校開始，發起淨灘活動
發起校內淨灘活動
2. 點樹計畫的模式? 淨灘可套用? 服務時數
與國中的服務時數掛勾，在地化的推廣，國中小順便有教育意義
3. 參與者的募集? 活動的設計?
4. 作影片，影片不用太嚴肅，從校內開始?
校內的廚餘? 可以貼東西?
5. 疫情的補償方案：拍影片、社群的互動、網站，資訊方面的幫助?
6. focus 在海洋上，
7. 主軸? 影片、海報、工作坊? 實作

理律盃第三次開會紀錄（1/27）

壹、開會程序
一、方案發想
1. 淨灘、環保杯減塑
2. 昆士蘭大學 綠色咖啡廳
3. 在學校裡賣很便宜的咖啡
4. 無包裝商店
5. 以物易物
6. 線上淨灘
7. 利用不用的寶特瓶做小東西
8. 舉辦競賽
9. 減塑市集
10. 不用的充電線
11. FB 不塑之客
12. 自身走訪減塑旅館
13. 不用塑膠製品、一次性產品
14. 居家環保、在家做一個環保的小舉動，拍影片
二、統整
1. 出一本電子書?
但還是要實際行動
對氣候變遷當下的意見?
問題是什麼?如何解決?
2. 海洋、剩食
訪問利害關係人?
詢問專家?
提出不同想法，轉變為我們的行動
確認有哪幾點方向要執行?
先從訪問出發。
三、國內外立法政策查詢分組報告
（一）組 1
<剩食>
1. 解決廚餘問題 (taste me 惜食嘗鮮)
2. 廚餘之中的果皮 (農民伯伯-訪問)
3. 果皮變為清潔劑 (家事達人)
4. 老師訪問 (詹雅帆)
5. 學生採訪
6. 節能減碳
（二）組 2
<能源>
1. 廚餘生質能
2. 綠色能源?

3. 環保署管考處?
4. 台灣生質能發展協會
<廢水再利用>
1. 袁紹英老師
2. 逢甲 水資源再生中心
（三）組 3
<減塑、減海廢>
1. 減塑旅館
2. 無包裝旅館
3. Pack Age
四、目前意見總整理
1. 專業領域問完 問卷一起做
根據圖
先擬問題
問題質量
2. 小組開會草擬問題
年後開會回報進度
回報擬問，盡量完整。
其他組回饋，再做聯絡。
3. 拍照(資料檔用)
錄音(後續整理方便)
當事人同意即可，需有一人紀錄
4. 設想加入一個小活動?
未來要執行的?
5. ob podcast?
6. 海洋、垃圾、暖化、珊瑚白化、海平面上升、漂浮屋、永續環境共存?
貳、提醒事項
1. 年後開會時間?
2. 小組討論? 自行討論
3. 大組討論：2/10

理律盃第四次開會紀錄（2/21）

壹、開會程序
一、初步報告分工討論（上限 5000 字）
討論五千字書面報告方向，先討論每一小點是如何，再分工。
1．第一步驟、確認公共政策問題（A 組）
提出論點
論據佐證
做一個有關節能意識的問卷
2．第二步驟、研究各項可行方法（B 組）
丟一些有關政府政策（外部/內部）
3．第三步驟、提出我方解決方案（C 組）
歸納最佳方案
4．寫憲法檢查表（D 組）
二、問卷問題討論
１．施測對象？所有公民
２．施策目標：台灣人民對節能減碳的想法
３．年齡 18 下/18-30/30-45/45-65/65 上
４．生理性別 男/女
５．職業 出社會/學生/待業中
６．平時關於環保有做了哪些舉動？
使用環保杯、使用環保餐具（公共場所場所）、環保餐盒、拔掉插頭、購買二手商品、自備環保袋、不輕易囤積物品、淨灘/山、其他
承上題，你認為上述舉動是否對氣候變遷有所幫助？
是/否
７．你是否是個環保的人？
是/否
８．你關心下列哪些議題？
剩食問題、減塑、替代/再生能源、氣體污染、水污染問題、食物碳足跡、野生動物保護
９．你還願意做些什麼來執行環保？
吃飯不浪費、騎自行車、同題 1
１０．你認為執行環保舉動最困難的因素為何？
很麻煩、很懶、介意他人眼光、感覺很花錢、不知道如何執行、不流行
１１．您的電子信箱？
三、其他問題發想
１．再生吧！產綠大作戰！！！
２．工作坊
３．台灣人民普遍節能意識不高
４．能源、自行車教育、廚餘再利用（肥皂）、好盒器（減塑）

理律盃第五次開會記錄（3/4）

壹、開會程序
一、分組報告（按初步報告文件順序）
二、各組修正、整合
（一）替代能源方案
（二）好盒器聯絡進度、事項討論
1. 舉辦時間：4/26 禮拜二開始租借
4/26-27 xx 地區
4/28-29 yy 地區
（第一天租，第二天還）
2. 數量：50*2=100
3. Size：大杯子、杯蓋和提袋，借Ａ Ｂ Ｃ Ｄ Ｅ Ｈ
4. 粉專：在 20 日前開始宣傳，告訴大家心路歷程，介紹循環杯概念，每天倒數宣傳送杯套，抽獎活動。
5. 其他：電子表單、qr code、宣傳內容、海報製作、粉專、影片……等。
（三）工作坊內容
（四）法律註腳、附件製作、名詞統一
（五）問卷
仍要繼續廣發宣傳，否則樣本數不足，事後稍做檢討。
（六）公民行動方案名稱決定：『咒「塑」回站 JuJu”Su” KaiSen』
三、集思廣益訪綱
四、有無需要副成品
貳、提醒事項
一、行動指導營
3/18 每人須開鏡頭測試 15:00-17:00
3/19 13:00-13:30 正式行動指導營
二、下次開會時間
3/9 星期三 18:30 地點：社團辦公室討論區
三、之後撰寫文件格式
一般邊界、Ａ4、本文「12」、註解「10」、單行間距、前後段 0 行、頁碼置中起始「1」，目錄無頁碼。
四、補助報帳統編

理律盃第六次開會記錄（4/13）

壹、開會程序

討論未來行動方案總時程，結果如下：

日期	應完成事項	工作細節	狀態
		杯套 x4 環保餐具 x20 安慰獎 x26 一番賞限一次 可借用多次，但若要每杯都有獎，就須請他人來借用	
4/24 (日) <線上開會>	討論活動流程		
4/25 (一)	去好合器辦公室拿循環杯		
4/26、27 (二、三)	快閃		
4/28 (四) 4/28、29 (四、五)	實體開會寫第四部份前半 快閃		
5/4 (三) <實體開會>	完成所有東西 (第四部分+前面修改)		
5/9 (一)	決選報告繳交期限		
5/23 (一)	公告決賽入圍名單		
5/28 (六)	決選報告頒獎典禮		

理律盃第七次開會記錄（4/24）

壹、開會程序
一、預告活動內容
九點佈置十點擺台到三點? 等明天教學。
二、文案
由組員 A 幫忙，一番賞的籤筒 1-50，訂口罩當安慰獎。
三、分工
週二、三晚間可一起討論後續工作撰寫，然後各組工作完成。
貳、提醒事項
一、下次開會時間
28 號 1800-1830

附件十六、決選報告簡報資料



Outline

Step 1.	確認公共政策問題
Step 2.	研究各項可行政策
Step 3.	提出我方解決方案
Step 4.	提出行動方案

STEP 1

確認公共政策問題

提出論點

減少碳排放量 ➡ 對抗氣候變遷的積極做法

從日常容易忽略之處下手，設法解決一次性使用餐具（杯）大量使用之社會問題



論據佐證

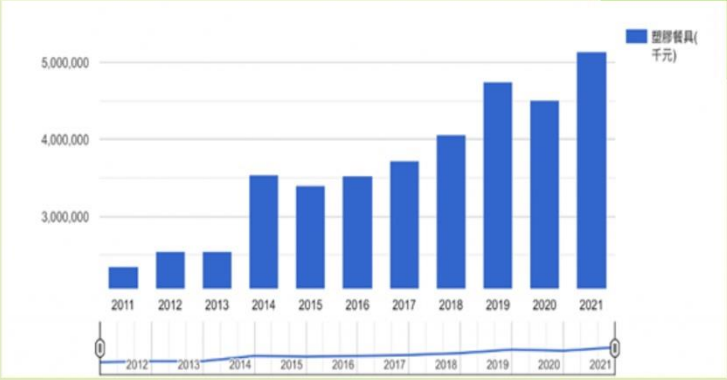
一、台灣人民環保意識調查問卷

（截至**5/5**日共**459**份）

半數民眾於日常生活中
已有攜帶環保餐具及環保袋的習慣

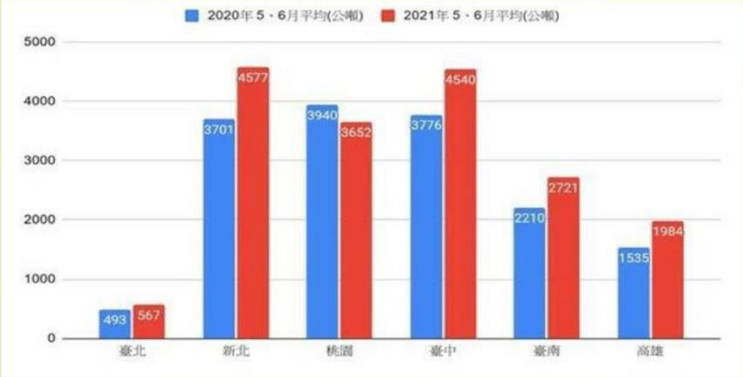
多數民眾表示：
雖明白使用環保餐具取代一次性餐具等行為能有助於減緩氣候變遷，但因其**高麻煩性**及**自身惰性**並未實行。

二、一次性餐具大量使用



近十年臺灣每年塑膠餐具生產量統計圖
（來源：經濟部統計處）

二、一次性餐具大量使用



六都疫情期間平均紙容器與塑膠容器回收量


論證
Climate Change
Disposable
Goodbye PLASTIC
加強民眾環保意識
氣候變遷問題
一次性餐具大量使用
減塑以達成減碳目標
透過實踐環保行動
培養環保意識


STEP 2
研究各項可行政策

我國政府政策- 一次性餐具大量使用

2002	2006	2011	2018	2030	2042
禁止店家提供免費塑膠購物袋實施第一次減塑政策	逐步將項目擴大至一次性餐具	自帶環保杯，可享有折扣，提供消費者誘因實施一次性外帶飲料杯源頭減量計畫	提出25年計畫	及塑膠的使用量目標可以減少25%的一次性餐具	期望可避免使用塑膠製品

民間活動：音樂祭—以浪人祭為例

為結合永續發展以及在地、藝術文化的核心理念，
近年許多民間團體都在舉辦音樂饗宴及發展文創的特色市集時致力於環境永續

葉子餐盤		加水站	不提供瓶裝水， 備有加水站供補充飲用水， 場內觀眾需自備水壺裝取
環保杯租借		完全禁止「一次性」包裝外食	禁止觀眾攜帶一次性包裝飲食於場內食用， 並由工作人員加強宣傳及管制

民間活動：音樂祭—以浪人祭為例

優點

- 直接強制限制使減少垃圾量
- 能迅速推廣外食零廢棄概念

缺點

- 無慎重考慮提供的環保餐具是否與活動主題相符
- 押金降低參與其活動之意願

國外相關措施

德國押金環保杯—**Recup**



✓ 不需要付費

✗ 對消費者方便性較低

國外相關措施

英國倫敦—**Cupclub**



- ✓ 塑膠容器使用率降到最低
- ✗ 僅收取一次罰金且金額不高

STEP 3

提出我方解決方案

初步構想

一次性飲料杯校園內使用情況

方便 + 重複利用

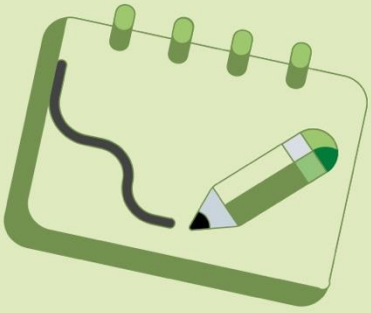
協調者角色



初步構想

方案事前接洽及準備

活動企劃內容



初步構想

方案事前接洽及準備

環保意識問卷

環保餐具

or

環保杯

調查民眾的環保意識 → 企劃書擬定 → 尋求合作廠商 → 準備相關道具

活動企劃內容



- 循環杯大學校園快閃租借活動
- 循環杯校園推廣計畫

活動企劃內容

快閃租借活動

- A、B地點各舉行一次，每次兩天，共為期一周
- A、B地點各提供50個杯子租借，共計100杯
- 租借杯子時，
  需掃描QR Code進入廠商之租借系統租借



活動企劃內容

租借過程



1. 免費租出並裝取飲料　2.歸還至校園、租借站、合作商家　3.送至清洗站洗滌消毒

活動企劃內容

咒「塑」回站

歸還後

一番くじ Ichiban KUJI



1. 一番賞抽獎活動

2.獲得獎品

3.掃描QRcode
填寫回饋問卷

活動企劃內容

咒「塑」回站

粉絲專業推廣



增加貼文觸及率



教導民眾7R原則

活動企劃內容

呪「塑」回站

宣傳內容





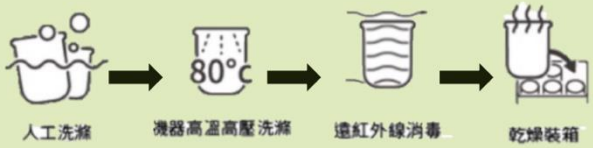
教導民眾使用、特色介紹

宣傳循環杯站點

活動企劃內容

呪「塑」回站

宣傳內容





了解循環杯清洗流程

推廣循環杯大學校園快閃租借活動

活動企劃內容

咒「塑」回站

宣傳特色—時事梗圖







活動企劃內容

咒「塑」回站

宣傳特色—精美圖片







活動企劃內容



檢討與回饋

1.使用者回饋問卷

2.針對活動內容檢討

3.給予廠商外部回饋及改善建議



我方解決方案之分析

創新的永續概念

優點

未出社會的學生

大學生

出社會的上班族

同儕

大學生很有可塑性！

我方解決方案之分析

缺點

缺乏誘因



解決方法

給活動參與者贈品

我方解決方案之分析

缺點

缺乏設備、經費



解決方法

媒合第三方廠商

STEP 4

提出行動方案

我方已完成之行動方案

一、成效
二、檢討

活動之成效

一、碳排放減少之量化

0.0004

0.9 ml

10 g

活動之成效

二、快閃循環杯租借活動



1. 推廣好盒器循環杯

1. 成功提供對環保杯消費有壓力之民眾實踐減塑之替代方案

1. 活動期間(4/26-4/29)回收共59份回饋表單



59份

活動之成效

三、建立臉書與IG粉專

臉書粉絲專頁建立時間：2022年3月23日

- 按讚數及追蹤人數：200餘
- 觸及量：最高達4880個

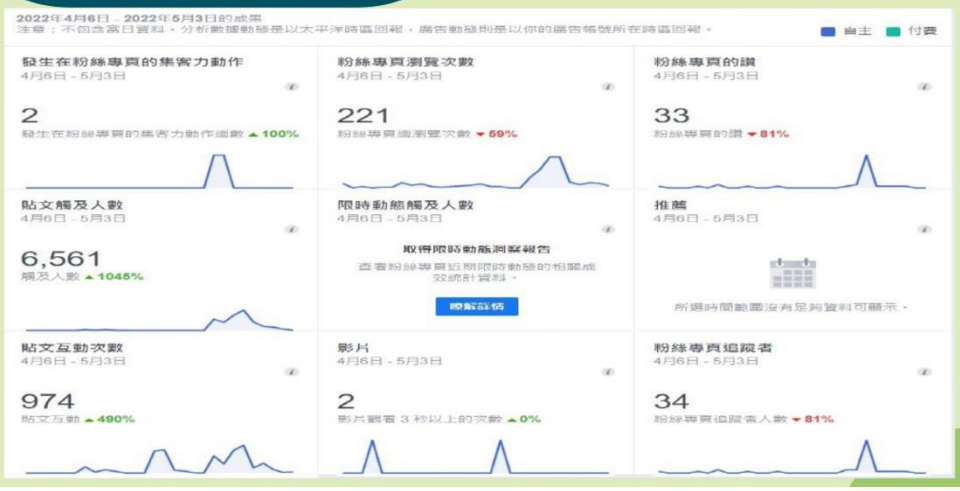
IG粉專追蹤人數：59人

- 貼文及帳號觸及量：最高達363個

（以上資料計算至同年5月5日）

活動之成效

三、建立臉書與IG粉專




活動照片
4/26~4/27
盒器
容器租借
臺北
循環杯
「塑」回站


活動照片
4/28~4/29
「塑」回站
「塑」回站

檢討-活動期間



緊急檢討會議 4/28

- 疫情緊張多數班級臨時進行遠距教學，校內另一地點之租借活動成效甚微
- 當晚召開緊急會議
- 改善方式：與校內手搖飲料店合作

檢討-活動期間

與校內手搖飲料店合作 4/29



- 在旁臨時增設站點 + 提供好盒器循環杯
- **消費者可享自備環保杯優惠**
- 大幅提升借出率

檢討-活動後

租借者使用循環杯之回饋問卷

循環杯使用問題
1. 杯蓋較難蓋上
2. 杯子容量不足（550毫升）
   →我方在借用循環杯時疏忽未選擇飲料店普遍提供毫升數（700毫升）之器皿

循環杯理念
1. 大部分使用者對循環杯租借模式感到相當興趣並表示支持
2. 期許拉長活動時間
3. 在校內進駐，甚有建議新增訂閱制

對防疫措施之疑慮
1. 因疫情緊張，使用者回應希望我方能主動說明循環杯清潔與消毒措施，於當日即在粉專詳細說明
2. 隔日的活動中積極向租借之民眾告知

未來展望
1. 大部分使用者對未來在校園設置租借有高度興趣並給予相關正面回應
2. 我方藉此得知未來若於校內設置租借站，預期本校學生租借循環杯之意願相當高

我方未來欲達成之行動方案

一、短期目標
二、中長期目標

短期目標

1. 讓大眾對「循環杯」有初步認識並提高其認知度
2. 讓校內手搖店與好盒器合作
3. 粉專推廣：使循環杯之概念及相關知識得擴展到校外
4. 整理使用者回饋意見並提出改良意見書給好盒器公司

中長期目標

在本校校園設置租借站

推廣至附近商家

媒合更多商家及校園和好盒器合作



中長期目標

在本校校園設置租借站並推廣至附近商家

	推動本校設立循環杯站點	媒合更多商家 與循環杯廠商合作
預期目標	由年輕族群著手	拓展更多店家
預期困難	校方場地規劃、 預算考量	佔用空間、 衛生疑慮、 店家回收問題
如何改善	擬定具體之企劃書並 參考北一女中之先例	加強說明清洗流程、 向店家分析成本 並提出誘因

Thank You!

